

**MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT DE L'INVESTISSEMENT  
ET DE LA COOPÉRATION INTERNATIONALE**

-----  
**AGENCE DE PROMOTION  
DE L'INVESTISSEMENT EXTERIEUR**

**RAPPORT D'ACTIVITES**  
**1<sup>ER</sup> TRIMESTRE DE L'ANNÉE 2018**

**\*\*\*\*\***

**PROGRAMME D'ACTIVITES**  
**DES 9 PROCHAINS MOIS DE L'ANNÉE 2018**

\*\*\*\*\*

**RAPPORT D'ACTIVITES**  
**1<sup>ER</sup> TRIMESTRE DE L'ANNÉE 2018**

\*\*\*\*\*

# SYNTHESE DE L'ACTIVITE

## 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2018

### I- APERÇU SUR L'ACTIVITE DE FIPA

FIPA-Tunisia a veillé, durant le premier trimestre de l'année 2018, à développer ses activités promotionnelles et d'assistance en faveur des investisseurs étrangers. Comme programmé, FIPA-TUNISIA a organisé et participé à plusieurs événements de promotion générale et sectorielle.

Les actions de promotion sectorielle ont enregistré un taux important de réalisation par rapport aux programmées et ce avec une nette amélioration de la participation de FIPA dans les salons jugés incontournables (6/11 salons).

En ce qui concerne l'assistance et le suivi des entreprises étrangères installées en Tunisie, l'Agence a traité 17 cas d'assistance et a veillé à résoudre 76% des cas.

#### **1. Au niveau du marketing pays**

En vue d'améliorer l'image building de la Tunisie et de la promouvoir en tant que site favorable à l'investissement, FIPA-Tunisia a réalisé 26 séminaires et journées d'information dont 24 séminaires à l'étranger et 2 séminaires en Tunisie et 10 actions de médiatisation.

#### **2. Au niveau du marketing secteurs**

Les actions de promotion sectorielle ont été axées sur les :

- ❖ Secteurs des technologies évoluées,
- ❖ Secteurs des produits de consommation,

Ces actions ont consisté en la participation dans des salons et des conventions d'affaires, l'organisation de séminaires sectoriels et la réalisation d'actions de démarchage direct.

Au cours du premier trimestre de l'année 2018, FIPA-Tunisia a participé à 11 salons dont 3 salons avec stand et 3 salons avec Pavillon national.

La répartition de l'ensemble des salons est présentée comme suit :

Catégories de Secteurs	Salons	
	Programmés	Réalisés
Secteurs des technologies évoluées	6	6
Secteurs des produits de consommation	6	5
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>11</b>

Au niveau de l'organisation et de l'animation de séminaires sectoriels, FIPA a réalisé 8 séminaires.

L'ensemble de ces séminaires et/ou journées d'information sectorielles a eu principalement pour objet de rassurer les opérateurs économiques et les investisseurs étrangers sur l'environnement des affaires en Tunisie et de les informer des nouvelles opportunités sectorielles. La répartition de ces séminaires et/ou journées d'information par catégorie de secteurs se présente comme suit :

Catégories de Secteurs	Séminaires et/ou journées d'information	
	Programmés	Réalisés
Secteurs des technologies évoluées	0	2
Secteurs des produits de consommation	3	6
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>8</b>

FIPA-Tunisia a réalisé 3 actions de démarchage direct d'entreprises étrangères opérant dans divers secteurs proactifs.

La répartition de ces actions par secteur se présente comme suit :

Catégories de Secteurs	Actions Programmées	Actions de démarchage direct réalisées
Secteurs des technologies évoluées	2	2
Secteurs des produits de consommation	0	1
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

Par ailleurs, **22 visites de prospection d'entreprises étrangères en Tunisie** ont été réalisées durant le premier trimestre de l'année 2018.

D'un autre côté, les responsables sectoriels de l'Agence ont effectué neuf visites à des entreprises étrangères déjà implantées en Tunisie.

### **3. Au niveau de l'aftercare**

Au cours du premier trimestre de l'année 2018, **17 cas** d'assistance ont été traités par les services de FIPA-TUNISIA en faveur des entreprises étrangères implantées en Tunisie.

Les cas les plus fréquents sont :

- les problèmes administratifs (14) cas portant essentiellement sur la lenteur des procédures administratives.
- En deuxième position viennent les problèmes douaniers avec (2) cas.
- Les problèmes sociaux viennent en troisième position avec (1) cas.

L'intervention des services de FIPA a permis de résoudre 76% des cas. A noter que 12% des cas sont en cours de traitement étant donné que leur résolution dépend essentiellement des délais fixés par l'administration et le reste (12%) des cas correspondent à des requêtes ayant reçu des réponses défavorables de la part de l'administration.

### **4. Au niveau des activités de soutien**

Les structures d'appui de l'Agence ont assuré notamment :

- Edition de la brochure de promotion générale dans les langues arabe, espagnole, italienne et allemande.
- Organisation des revues des processus pour statuer sur l'état des processus (objectifs et réalisations) et sur les améliorations futures du Système Management qualité.
- Elaboration des notes sur le flux des IDE par secteur et pays.
- Migration du réseau informatique de FIPA

- Mise en place de la solution de backup de la vidéo-surveillance
- Collecte d'informations pour l'élaboration de Veille presse, pays, secteurs, juridique,... qui sont envoyées à tous les cadres de FIPA et les représentants pour une éventuelle exploitation.

## **MARKETING INTERNATIONAL**

### **I. EVENEMENTS DE MARKETING PAYS A L'ETRANGER**

#### **I.1- Actions non programmées et réalisées :**

- **FIPA-Madrid**

Evénement	Pays	Date	Organisateur	Observations
"Journée sur la nouvelle loi de l'investissement"	Braga Portugal	06-02-2018	- FIPA-Madrid - Ambassade de Tunisie à Lisbonne - Mairie de Braga	En présence de SE Mme l'Ambassadeur de Tunisie à Lisbonne, de M. le Maire de Braga, de M. le consul Honoraire de Tunisie à Porto et de M. le Président de la commission du développement du Nord de Braga.

#### **I.2- Actions programmées et non réalisées :**

- **Siège**

Evénement	Pays	Date	Organisateur	Observations
3 <sup>ème</sup> Réunion du Comité Technique mixte tuniso-algérien de promotion de l'investissement	Alger Algérie	29/30-01-2018	FIPA-Tunisia ANDI	Reportée au 11-12 février par FIPA pour des raisons logistiques puis reportée par la partie algérienne aux 4-5 mars 2018. Reportée une 3 <sup>ème</sup> fois à une date ultérieure par la partie algérienne.

- **FIPA-Ankara**

Evénement	Pays	Date	Organisateur	Observations
"Nouveau cadre réglementaire de l'investissement en Tunisie"	Istanbul Turquie	01-03-2018	-----	-----

## II. EVENEMENTS DE MARKETING PAYS A L'ETRANGER AVEC PARTICIPATION ACTIVE DE FIPA-TUNISIA

### II.1 - Actions programmées et réalisées

#### ▪ Siège

Evénement	Pays	Date	Organisateur	Observations
"Mission Itinérante	Malaisie, Singapour, Thaïlande	Du 26-02-2018 au 03-03-2018	- Ministère des Affaires Etrangères - Ambassade de Tunisie à Jakarta	Visite officielle de M. le SE chargé de la Diplomatie Economique. M. Abdelbasset Ghanmi, Directeur Principal (DSTE), a pris part à cette mission.

#### ▪ FIPA-Cologne

Evénement	Pays	Date	Organisateur	Observations
"North Africa Economic Forum"	Berlin Allemagne	06/07-02-2018	- EMA (Euro-Mediterranean Arab Association) - Ambassade de la Tunisie à Berlin	Participation de M. Slim Feriani Ministre de l'Industrie et des PME et de SE M. l'Ambassadeur de Tunisie à Berlin

#### ▪ FIPA-Madrid

Evénement	Pays	Date	Organisateur	Observations
"Prendre connaissance des préoccupations des entreprises espagnoles installées en Tunisie"	Madrid Espagne	23-03-2018	- Chambre de commerce et d'industrie de Madrid - Ambassade de Tunisie à Madrid	Participation de SE M. l'Ambassadeur de Tunisie à Madrid (Action initialement prévue le 05-02-2018)

#### ▪ FIPA-Paris

Evénement	Pays	Date	Organisateur	Observations
"Environnement des affaires et opportunités d'investissement en Tunisie"	Toulon France	22-03-2018 (Initialement prévue le 27-02-2018)	- Consulat de Tunisie à Marseille - Union Patronale du Var - Région PACA - CCI du VAR	En marge de la 16ème édition du salon VAR-UP 2018. Participation de Mme Ouided Bouchamaoui, invitée d'honneur de cette édition.
"L'économie du savoir"	Toulouse France	23/24-03-2018	- Consulat de Tunisie à Lyon	En marge des journées culturelles à Toulouse et en présence de M. le Ministre de l'Enseignement supérieur et de la recherche. Une présentation sur « La nouvelle loi de l'investissement et son adaptation au challenge de l'économie du savoir » a été effectuée par FIPA-Paris

## II.2 - Actions non programmées et réalisées

### ▪ FIPA-Milan

Evénement	Pays	Date	Organisateur	Observations
"MB International Meeting Workshop"	Monza Italie	31-01-2018	Fiera Monza Brianza	Présentation des opportunités d'investissement en Tunisie dans le cadre de la nouvelle loi de l'investissement
"Journée de partenariat"	Vérone Italie	01-02-2018	Consulat Général de Tunisie à Milan	En présence de M. le Consul Général de Tunisie à Milan
"L'Avenir de la Coopération Economique entre l'Italie et les Pays de la Méditerranée"	Milan Italie	07-02-2018	Asigitalia	Présentation des opportunités d'investissement en Tunisie dans le cadre de la nouvelle loi de l'investissement

### ▪ FIPA-Londres

Evénement	Pays	Date	Organisateur	Observations
"Infrastructure & Commercial Opportunities in Tunisia"	Londres Royaume-Uni	02-03-2018	British Expertise International	Une <i>concept note</i> a été élaborée pour l'intervention de SE M. l'Ambassadeur, présentant les dernières réformes visant l'amélioration du climat des affaires et une brève présentation sur la Loi de l'Investissement

### ▪ FIPA-Paris

Evénement	Pays	Date	Organisateur	Observations
"Campagne de promotion du Sud Tunisien"	Lille France	13-03-2018	L'association internationale pour la promotion de la coopération décentralisée	FIPA-Paris a participé au séminaire organisé à Paris par une présentation sur la nouvelle loi de l'investissement et les opportunités d'investissement en Tunisie.
"Campagne de promotion du Sud Tunisien"	Saint-Brieuc France	14-03-2018	L'association internationale pour la promotion de la coopération décentralisée	FIPA-Paris a participé au séminaire organisé à Paris par une présentation sur la nouvelle loi de l'investissement et les opportunités d'investissement en Tunisie.
"Campagne de promotion du Sud Tunisien"	Paris France	16-03-2018	L'association internationale pour la promotion de la coopération décentralisée	FIPA-Paris a participé au séminaire organisé à Paris par une présentation sur la nouvelle loi de l'investissement et les opportunités d'investissement en Tunisie.

## II.1 - Actions programmées et non réalisées

### ▪ FIPA-Milan

Événement	Pays	Date	Organisateur	Observations
"Un pont sur la Méditerranée, Scenario e opportunità per les PME italiennes en Tunisie"	Italie	25-01-2018	-----	-----
"Conférence sur la Tunisie"	Florence Italie	01-02-2018	-----	-----

### ▪ FIPA-Madrid

Événement	Pays	Date	Organisateur	Observations
"Climat d'affaires en Tunisie"	Madrid Espagne	02-02-2018	-----	Action fusionnée avec celle du 23-03-2018

### ▪ FIPA-Londres

Événement	Pays	Date	Organisateur	Observations
"Séminaire sur la situation économique en Tunisie"	Londres Royaume-Uni	Février 2018	-Ambassade de Tunisie au RU - ATUGE	Action reportée par les services de l'Ambassade de Tunisie à une date ultérieure

### ▪ FIPA-Paris

Événement	Pays	Date	Organisateur	Observations
"Le nouveau cadre d'affaires en Tunisie"	Lyon France	22-03-2018	-Consulat de Tunisie à Lyon - CCI de Lyon - ASTRA	Action reportée pour une date ultérieure

## III. SIMPLE PARTICIPATION DE FIPA A DES EVENEMENTS A L'ETRANGER

### ▪ FIPA-Londres

Événement	Pays	Date	Organisateur	Observations
"Africa power - The political risks"	Londres Royaume-Uni	18-01-2018	The Ambassador Partnership	Le représentant de FIPA Londres a saisi cette opportunité pour établir des contacts institutionnels
"ABCC Networking Event"	Londres Royaume-Uni	15-02-2018	Chambre de Commerce Arabo Britannique	Rencontre et échange avec des membres de l'ABCC, des parties prenantes et des acteurs du monde des affaires afin d'examiner les possibilités de coopération et les éventuelles manifestations promotionnelles.

- **FIPA-Paris**

Événement	Pays	Date	Organisateur	Observations
"Environnement des Affaires et Nouvelles Opportunités au Maghreb"	Paris France	24-01-2018	- JETRO Paris - Chambre de Commerce et d'Industrie Tuniso-Japonaise	-Action programmée initialement par FIPA-Siège
"La nouvelle donne des énergies renouvelables et des smart-grids en Tunisie"	Paris France	21-02-2018	Business France	Business France a pu mobiliser les acteurs clés dans le secteur des énergies renouvelables

#### IV. ACTIONS ENVERS OU AVEC LA DIASPORA

##### ***IV.1. Organisation ou Co-organisation des séminaires***

##### ***IV.1.1- Actions programmées et réalisées***

- **FIPA-Bruxelles**

Événement	Pays	Date	Organisateur	Observations
2 <sup>ème</sup> rencontre "Services publics tunisiens et Diaspora"	Bruxelles Belgique	17-02-2018	- FIPA-Bruxelles - OTE - Consulat de Tunisie à Bruxelles	En présence de SE M. l'Ambassadeur de Tunisie à Bruxelles
"Services publics tunisiens et Diaspora"	Luxembourg Luxembourg	18-02-2018	- FIPA-Bruxelles - OTE - Consulat de Tunisie à Bruxelles	En présence de SE M. l'Ambassadeur de Tunisie à Bruxelles
1 <sup>ère</sup> rencontre "Services publics tunisiens et Diaspora"	Amsterdam Pays-Bas	19-02-2018	- FIPA-Bruxelles - OTE - Ambassade de Tunisie à Lahaye	En présence de SE M. l'Ambassadeur de Tunisie à Lahaye

##### ***IV. 1.2- Actions programmées et non réalisées***

- **FIPA-Ankara**

Événement	Pays	Date	Organisateur	Observations
"Rencontre entre les CTE en Turquie et le Ministre"	Istanbul Turquie	02-03-2018	-----	-----

## IV.2. Participation active à des séminaires

### IV.2.1 Actions non programmées et réalisées

#### ▪ FIPA-Paris

Événement	Pays	Date	Organisateur	Observations
"Diafrikinvest"	Paris France	09-02-2018	- ANIMA Investment Network - CONECT Tunisie	Le séminaire a été suivi par une table ronde avec les porteurs de projets
"Visite officielle de M. l'Ambassadeur à la Région PACA"	Marseille France	13/14-02-2018	- Ambassade de Tunisie en France	Rencontres organisées avec la Présidente du directoire du Grand port maritime de Marseille-Fos, le Président de la Région PACA, le Président de la métropole Aix-Marseille-Provence et Maire de Marseille et le Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence

#### ▪ FIPA-Cologne

Événement	Pays	Date	Organisateur	Observations
" Forum d'information sur la Tunisie à Bonn"	Bonn Allemagne	23-03-2018	- Consulat General de Tunisie à Bonn - Humanum (Club des anciens ambassadeurs allemands)	En présence de M. le Consul General de Tunisie à Bonn

## V. SALONS MARKETING PAYS

Initiateur	Date Début	Date Fin	Intitulé	Pays	Lieu
FIPA-Paris	22-03-2018	22-03-2018	Salon VAR-UP 2018	France	Toulon

## VI. EVENEMENTS DE PROMOTION GENERALE EN TUNISIE

### VI.1- Actions programmées et réalisées

#### ▪ Siège

#### Participation active à des actions de promotion en Tunisie

Événement	Date	Organisateur (s)	Observations
"Tunisian Indian Business Forum"	17-01-2018	- CEPEX - Fédération des Organisations Indiennes d'Exportation (FIEO)	- Participation DMI - Présentation du climat des affaires, des atouts et avantages qu'offre la Tunisie pour les investisseurs
"Financing Investment & Trade in Africa" FITA 2018	06/07-02-2018	- TABC	- Intervention de M. le DG - Participation DMI avec Stand

## VII. MEDIATISATION ET RELATIONS PRESSE

### 1. Campagne Média et Country Branding :

Bureau	Intitulé	Pays
FIPA Bruxelles	Visite de presse en Tunisie de deux journalistes et un cameraman	Belgique
FIPA Bruxelles	Insertion d'un page Pub dans le spécial annuel du magazine de l'UWE	Belgique
FIPA Bruxelles	Lancement de la campagne de bannering avec le site de BtoB Europages	Belgique
FIPA Madrid	Insertion publicitaire FIPA pour une année sur le site Olimerca	Espagne
FIPA Madrid	La Tunisie : Le marché des grandes opportunités d'investissement sur le site pieralisi.com	Espagne
FIPA Madrid	Insertion d'un article "FIPA présente plusieurs opportunités d'investissement" sur le site pieralisi.com	Espagne
FIPA Madrid	Insertion d'un article "Attract more foreign investment to the tunisian agro food industry" sur le site fresh plaza	Espagne
FIPA Paris	Insertion publicitaire, Usine Nouvelle	France
FIPA Paris	Insertion publicitaire, dans le catalogue du VAR-UP F119	France
FIPA Turquie	Rédaction d'un article sur le nouveau cadre juridique de l'investissement qui a été publié dans le magazine du TURAB (association des hommes d'affaires arabes-turcs)	Turquie

## ***PROMOTION DES SECTEURS A TECHNOLOGIE EVOLUEE***

Les activités de promotion des Secteurs à Technologie Evoluée durant le premier trimestre de l'année 2018, qui se répartissent entre salons et séminaires sectoriels et démarchage direct visent les secteurs porteurs tels que les composants automobiles, les composants aéronautiques, les composants électriques et électroniques, Plasturgie, et l'Offshoring ont porté essentiellement sur l'intensification des contacts avec les investisseurs étrangers, aussi bien en Tunisie qu'à l'étranger. Ces contacts avec les investisseurs potentiels visent à les rassurer et à renforcer leur confiance en Tunisie, en offrant un environnement propice à ceux qui sont en quête de nouvelles opportunités et convoitent l'expansion de leurs activités.

La stratégie de promotion suivie s'articule sur la multiplication des contacts avec les investisseurs potentiels dans le cadre des salons professionnels, l'accompagnement des investisseurs visitant la Tunisie, l'appui et l'Assistance aux entreprises étrangères implantées en Tunisie pour faire face notamment, aux récents événements qu'a connu le pays.

Parallèlement à ces actions, et dans le cadre du suivi des intentions d'investissement en Tunisie, les cadres du siège ont participé activement à l'encadrement de plusieurs visites d'investisseurs potentiels.

La stratégie de promotion a comporté également la mise à disposition des réponses les plus exhaustives et précises possibles aux investisseurs et en conformité avec les délais impartis pour répondre aux différentes demandes autour des opportunités d'investissements et du climat des affaires en Tunisie. C'est dans ce cadre, que la DSTE a répondu à plusieurs requêtes émanant d'investisseurs potentiels.

## I. JOURNEES D'INFORMATION A L'ETRANGER

### Italie

- Participation de FIPA-Milan à un séminaire intitulé « Partenariat Tuniso-italien dans le secteur des Technologies de l'Information et de la Communication : Potentialités et Perspectives » organisé par l'Ambassade de Tunisie à Rome. Des contacts B-to-B et un networking ont eu lieu en marge du séminaire qui ont généré des contacts intéressants.
- Participation de FIPA-Milan à un Séminaire sectoriel intitulé «La Tunisie, destination privilégiée pour les IDE -italiens et hub régional en Afrique» tenu le 22 Février au Castello Di Parella au Nord de Turin.

## II. PROSPECTION DANS LES SALONS

Participation aux salons professionnels spécialisés dans les secteurs à Technologie Evoluée

- Salon «**Southern Manufacturing & Electronics 2018**» à Farnborough du 06 au 08 Février 2018
- Salon « **ENOVA** » à Lyon du 07 au 08 Février 2018
- Salon « **Mobile World Congress** » à Barcelone du 26 Février au 01 Mars 2017 .
  - Salon « **Win Electrotech Eurasia** » à Istanbul du 15 au 18 Mars 2018
- Salon « **MECSPE** » à Parme du 22 au 24 Mars 2018
- Salon « **ESEF 2018** » aux Pays Bas du 20 au 23 mars, 2018

## III.CONTACTS DIRECTS DE DEMARCHAGE DES ENTREPRISES

Les représentants de FIPA ont entamé des actions de démarchage d'entreprises étrangères opérant dans les secteurs à technologie évoluée.

- Une action a été réalisée par FIPA-Cologne dans le secteur des composants automobiles (12 contacts)
- Visite de l'entreprise Airbus hélicoptères, Bouches-du-Rhône, le 14 février 2018 par FIPA Paris.
- une action a été réalisée par FIPA-Paris dans le secteur IMME

#### IV. VISITES DE PROSPECTION ENCADREES PAR FIPA

**08 entreprises** actives dans les secteurs des IMME, Offshoring et des énergies renouvelables ont effectué des visites de prospection et bénéficié de l'encadrement de FIPA :

- **Monsieur Ali ALTUNTOP** a effectué une première visite de prospection en Tunisie du **14 au 17 janvier 2018**, afin d'étudier la possibilité de créer une unité de fabrication de bateau antipollution ainsi que la réparation et la maintenance de navires.
- **KAZAL8 – Australie - Activité ITO** : Visite en Tunisie de M. Yacob Kazal (du **05 au 14 Février 2018**) pour la création d'une société de développement de logiciels. Programme de visite élaboré avec RDV à l'APII, ATCT et Banque. Procédure de création entamée et entretiens de recrutement effectués durant la visite.
- **Monsieur David Layadene**, responsable de la Ste française EUROMECA a effectué une visite de prospection en Tunisie du **12 au 14 février 2018** dans le but d'installer une unité de construction de portes en PVC.
- **IoT Consulting – France - Activité ITO**: Visite en Tunisie de M. Jean Jacques Noury (du **20 au 24 Février 2018**) responsable de la société Consulting IOT spécialisée dans le développement de logiciels pour systèmes embarqués. Programme de visite élaboré avec RDV à Elgazala Technopark et des visites de locaux.
- **Monsieur Stanislas DUPUY** a effectué une visite en Tunisie le **14 mars 2018** afin d'étudier la possibilité de créer une unité de retapage de voitures de collection.
- **Monsieur Rajneesh Mittal, Responsable de la sté indienne « SUMILON Eco Pet »** a effectué une première visite de prospection en Tunisie du **20 au 22 mars 2018**, afin d'étudier la possibilité de créer une unité de recyclage de bouteilles en plastique PET
- **ACSAN – France – Activité Consulting**: Visite en Tunisie des responsables du Bureau de Consulting français ACSAN (**22 – 23 Mars 2018**) dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de démarchage direct programmée par FIPA-Paris. Programme de visite élaboré avec RDV à Elgazala Technopark,

Smart Tunisia et des entreprises dans les secteurs plastique, automobile et aéronautique.

- **Monsieur H.W. Hu, Directeur de la société chinoise « DALIECO LIMITED »**, a effectué une visite de prospection en Tunisie **du 26 au 29 mars 2018**, afin d'étudier la possibilité de créer une unité de recyclage des déchets textiles.

## V. SUIVI DES PROJETS EN COURS

**Tableau 3 : Suivi des projets en cours par secteur d'activité**

Secteurs	Projets entrés en production	Projets en cours de réalisation	Idées de projets	Total
IME	3	9	5	17
Offshoring	6	2	1	09
<b>TOTAL</b>	<b>09</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>26</b>

## VI. VISITE DES ENTREPRISES IMPLANTEES EN TUNISIE :

Les cadres de la DSTE ont assuré **09 visites d'entreprises** étrangères installées en Tunisie et qui sont réparties selon le tableau ci-dessous :

**Tableau 4 : Répartition des visites d'entreprises par secteur d'activité**

Raison sociale	Nationalité	Zone d'implantation	Secteur	activité
SILVATRIM TUNISIA	Française	Z.I. Utique	Plasturgie	Pièces techniques en matières plastiques pour les composants automobiles
FRÄNKISCHE Tunisie SARL	Allemande	Z.I. M'ghira 3	Plasturgie	fabrication tuyaux ondulés en matières plastiques pour les industries automobiles

RÖMMLER & ABDELKRIM Sarl Tunisia	Allemande	Route El Haouaria	Plasturgie	Pièces techniques en matières plastiques
Amphenol	Américaine	Zi fahs	Electrique	Câblage
Sirail	française	Zi mghira	électrique	Câblage ferroviaire
C2E	Française	ZI Fahs	Electrique	Faisceaux de câbles
PEC	Franco- Italienne	Z.I. Hammam- Zriba	Aéronautique (Membre GITAS)	Injection de pièces pour les industries aéronautiques, automobiles, médicales, d'Electricité et de bâtiment.
Laboratoire MEM	France	Megrine	Automobile	Mesures tridimensionnelles 3D et étalonnages dimensionnels
Lacroix electronics	France	ZI Zriba	Automobile, Electrique & aéronautique	Equipements industriels, equipements d'automatisation, composants automobiles

## VII. ASSISTANCE PONCTUELLE AUX ENTREPRISES DES SECTEURS A TECHNOLOGIE EVOLUEE:

Les cadres de la DSTE ont intervenu auprès de plusieurs Administrations et institutions tunisiennes dans le cadre de l'assistance aux entreprises des secteurs à technologie évoluée.

- M. Lotfi JAOUA a sollicité l'assistance de la FIPA auprès de la Banque Centrale, afin de se renseigner sur le cadre juridique (le statut de non résident vis-à-vis de la législation de change)

- Assistance pour la promotion auprès de TAA, GITAS, et ELENTECA de l'accréditation du Laboratoire MEM pour les mesures tridimensionnelles 3D et étalonnages dimensionnels. Ce laboratoire est désormais classé au top 5 mondial.
- Assistance pour l'organisation de l'événement porte ouverte organisée par Lacroix electronics Tunisie. Intervention de la FIPA pour la confirmation de la participation de M. le Ministre de l'Industrie et des PME.

#### IV- AUTRES ACTIVITES

##### 1- Organisation de la participation tunisienne au salon « ELECTRONICA 2018 » :

Suite à la proposition de Cluster ELENTECA de l'industrie électronique d'organiser conjointement avec la FIPA la participation tunisienne au salon ELECTRONICA prévue à Munich du 13 au 16 novembre 2018, des réunions ont été organisées au siège de FIPA-Tunisia pour discuter des préparatifs de la participation Tunisienne au salon ELECTRONICA 2018.

##### Les sujets abordés au cours de ces réunions sont :

- la superficie du stand au salon « ELECTRONICA 2018»
  - le nombre d'entreprises participantes
  - les champs de collaboration entre FIPA et ELENTECA
  - la discussion sur les principaux postes de dépenses.
- la budgétisation de l'action
- la répartition budgétaire et les dépenses prévues

Actuellement le stand est déjà réservé par ELENTECA avec une surface de **84 m<sup>2</sup>** dans le Hall A1 ou B1 ainsi que la participation de **9 entreprises**. La contribution financière de FIPA se limiterait à payer le coût de l'espace et les autres rubriques (aménagement, communication & animation) sont à la charge de l'ELENTECA.

##### 2- Participation active à l'événement Porte Ouverte organisée par Lacroix

**Electronics Tunisie** les 26 et 27 mars 2018 durant lequel plusieurs clients et prospects de ladite société ont été invités. La première journée de l'événement s'est tenue à Hammamet avec une conférence intitulée « LACROIX Electronics, votre partenaire de l'idée à l'industrialisation : le dynamisme économique tunisien » et a vu la participation de M. le Ministre de l'Industrie et des PME qui prononcé un discours sur les atouts et le potentiel de la Tunisie dans le secteur des composants électriques et mécaniques. Durant la deuxième journée, une visite de l'usine de LACROIX Electronics à la ZI Zriba a été effectuée pour tous les invités. La FIPA a participé à cet événement avec un stand qui a permis aux différents participants d'avoir une idée sur le secteur des composants

automobiles et IME en Tunisie. Les responsables FIPA se sont entretenus avec M. Stéphane KLAJZYNGIER (Directeur Général LACROIX Electronics) et M. Luc FEVRIER (Directeur de site LACROIX Electronics Tunisie). Durant cet entretien, nos deux interlocuteurs ont exprimé leur satisfaction des activités de leur usine en Tunisie et ont mis l'accent sur les réelles opportunités d'extension présentes.

## V- DIVERS

- **Le 10 Janvier 2018**, participation à une réunion portant sur les perspectives de coopération entre la Tunisie et le groupe **AIRBUS** qui s'est tenue aux locaux du Ministère du Développement de l'Investissement et de la Coopération Internationale.
- **Le 22 Janvier 2018**, la participation à la réunion du Comité de Pilotage de l'étude lancée par le ministère de l'industrie portant sur l'Etat des Lieux et Perspectives du Secteur Aéronautique en Tunisie aux locaux du Centre Technique des Industries Mécaniques et Electriques **CETIME**.
- **Le 14 février** réunion à **FIPA** avec Monsieur Mohamed DALY SFIA consultant au cabinet d'étude et conseil **ACC** dans le cadre de la réalisation de l'étude sur l'Etat des Lieux et Perspectives du Secteur Aéronautique en Tunisie.
- Participation à la journée de la métrologie industrielle sous le thème « la métrologie levier de croissance de l'industrie le **20 février 2018** au centre technique des industries mécanique et électrique « **CETIME** ».
- **Le 07 Mars 2018**, réunion à **FIPA** avec Monsieur Wassim SRARFI secrétaire général du Groupement des Industries Tunisiennes Aéronautiques et Spatiales afin de sonder l'avis du **GITAS** et ses membres sur la possibilité d'organiser un salon national pour le secteur aéronautique en Tunisie.
- Préparation du programme de visite et encadrement des journalistes belges Antonio Buscardini et Luc WILLEMINJNS qui ont visité la Tunisie du **20 au 23 Mars 2018**.
- **Le 22 Mars 2018**, accompagnement d'une délégation de journalistes Belges pour tournage et entretien avec les responsables de la société Plastic Electromechanic Company **PEC** à Hamam Zriba.

## **PROMOTION DES SECTEURS DES PRODUITS DE CONSOMMATION**

Les activités de la Promotion des Secteurs des Produits de Consommation se sont focalisées sur l'organisation de journées d'information sectorielles, le contact direct avec les entreprises étrangères dans les salons professionnels comme **Fruit Logistica**, et **MIPAP**.

Les actions de la FIPA dans les secteurs des produits de consommation durant le premier trimestre de l'année 2018 se sont basées également sur l'assistance et l'encadrement des entreprises étrangères en visite en Tunisie, le suivi et l'assistance des entreprises en cours d'installation de leurs projets en Tunisie, le suivi des contacts effectués dans les salons spécialisés à l'étranger et la réponse aux courriers émanant des entreprises étrangères ainsi que des institutionnels.

### **I. JOURNEES D'INFORMATION ET SEMINAIRES**

- Participation de FIPA siège au séminaire tuniso-turc sur les opportunités d'investissement dans le textile et l'habillement, le Lundi 15 Janvier 2018 à Tunis
- Le 01 février 2018 : Organisation de la 4ème rencontre (annuelle) de suivi et de pérennisation avec les membres de Creamoda (Association belge de la mode et de l'habillement) dont les membres en Tunisie représentent près de 60 % des investissements belges en Tunisie.
- Participation de FIPA siège à la journée de l'entreprise, et ce, le 14 février 2018 à l'INAT.
- Organisation d'un séminaire sectoriel sur les opportunités d'investissement dans le secteur agroalimentaire, le 23 février à Lahaye avec la présence de 40 opérateurs hollandais.
- Participation de FIPA siège à la 2ème édition du forum d'affaires tuniso-maltaises, du 12 au 13 Mars 2018 à Malte.

- Participation de FIPA siège au premier congrès sur le tourisme médical et à la 5ème édition du Tunisia Health Expo qui a eu lieu au Parc des Expositions du Kram du 7 au 10 mars 2018.

## II. PROSPECTION DANS LES SALONS

Durant le premier trimestre de l'année 2018, 5 salons professionnels spécialisés dans les produits de consommation ont été visités et 35 contacts directs ont été réalisés.

### 1- Salons spécialisés dans les secteurs de l'agriculture, l'agro-alimentaire et le secteur pharmaceutique

- Salon « **Fruit Logistica** » du 7 au 9 Février 2018 à Berlin (Allemagne), durant lequel **13 contacts ont été réalisés**.
- Salon **Gulfood à Dubai** du 18 au 22 février 2018 durant lequel 9 contacts ont été réalisés dont 2 intéressants.
- Salon **AGRITEQ 2018** à Doha (Qatar) du 20 au 22 mars 2018 qui a généré 3 contacts.
- Salon **FIMA AGRICOLA** à Saragosse (Espagne) du 20 au 24 février 2018 qui a généré 5 contacts dont 1 intéressant.

### 2- Salon spécialisé dans le secteur du Textile & Habillement :

- Salon « **MIPAP 2018** », du 23 au 26 Février 2018, à Milan (Italie), durant lequel **5 contacts ont été réalisés**.

- Tableau 1 : Répartition des contacts dans les Salons -

Secteurs	Salons			
	Nombre	Contacts prévus	Contacts réalisés	Contacts intéressants
Agro/agri	4	36	30	3
Textile & Habillement	1	5	5	---
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>41</b>	<b>35</b>	<b>3</b>
<b>Taux de réalisation = 85%</b>				

### III. DEMARCHAGE DIRECT

- Une action de DD a été réalisée par FIPA Milan durant le premier trimestre dans plusieurs secteurs d'activité, y compris l'IAA et le textile technique.

### IV. VISITES D'ENTREPRISES ENCADREES PAR FIPA

- **Mr Maxime Paré**, promoteur canadien et gérant de la société Chewpod a visité la FIPA le **01/01/2018** afin d'avoir une idée sur les procédures de création d'une unité de production de suppléments alimentaires énergétiques.
- **Une délégation chinoise de WEIL KECHUANG GROUP** a visité la FIPA le **09/01/2018** afin d'avoir une idée sur les procédures de création d'une cimenterie dans la région de Gabés ainsi que sur les autorisations nécessaires et les incitations financières et fiscales.
- **Mr Ralf Weivanch**, promoteur allemand et gérant de la société Eighty One a visité la FIPA le **10/01/2018** afin d'avoir une idée sur les procédures de création d'une unité de production des boissons énergétiques en Tunisie sous la marque Eighty One.
- **Mr Aymen Laadhari**, promoteur tunisien résidant en Allemagne a visité la FIPA le **17/01/2018** afin d'avoir une idée sur les procédures de création d'une plateforme de sous-traitance dans la filière du textile technique. Les produits seront destinés à l'industrie pharmaceutique.
- **M. Enny MONACO**, artisan italien, propriétaire d'une entreprise qui fabrique des accessoires et des bijoux de fantaisie, a effectué une visite de prospection en Tunisie du **15 au 21/01/2018** pour étudier la possibilité de délocaliser son unité de Dubai (Sharjah Free Zone). M. MONACO, très satisfait de la visite, a annoncé qu'il effectuera en compagnie de son fils, une autre visite en Tunisie pour accomplir les démarches nécessaires pour la constitution de son unité en Tunisie.
- **Mr SANDRO SIGNORACCI**, promoteur italien et gérant de la société GRUPPO SMAIC a visité la FIPA le **24/01/2018** afin d'avoir une idée sur les procédures de création d'une unité de production de fromage en partenariat avec des promoteurs tunisiens.

- **UNE DELEGATION D'HOMMES D'AFFAIRES SAUDIENS**, a visité FIPA le **24/01/2018** afin d'avoir une idée sur les opportunités d'investissement en Tunisie dans les domaines du tourisme, agriculture, l'eau, l'industrie pharmaceutique, pèlerinage, etc. La délégation a rencontré le DG de FIPA.
- **Mr Med Wajih Khashogi**, promoteur saoudien a visité la FIPA le **31/01/2018** afin d'avoir une idée sur les procédures de création d'un hôtel écologique en Tunisie.
- **Mr Christina LE ROUX**, promoteur français et gérant de la société M2i Life Sciences a visité la FIPA le **02/02/2018** afin d'avoir une idée sur les procédures de création d'une unité de conditionnement de phéromones de protection biologique des plantes.
- **Mme Askri Dorra** et son partenaire indien **Mr Sohab Fousal**, ont visité la FIPA le **16/02/2018** afin d'avoir une idée sur les procédures de création d'une société de consulting dans le domaine du design des vêtements et un atelier de confection en Tunisie.
- **M. NACEUR AZZOUZI**, marocain représentant une société canadienne, a visité FIPA le **16/02/2018** afin d'avoir une idée sur les procédures de création d'une société d'exploration minière en Tunisie.
- **Mr Ramdane Bekkouche**, Hispano-algérien résident à Londres a visité FIPA le **26/02/2018** dans le cadre d'un projet agricole (Elevage de vaches laitières, implantations d'oliviers et arbres fruitiers exotiques) dans la région de Siliana.
- **Sahara Forest Project** : Une réunion s'est tenue à l'APIA le **15/03/2018** avec les responsables norvégiens de Sahara Forest Project. Il s'agit d'un projet de Développement d'une installation de 10 ha dont 4 ha de serres comme première étape. Etablir une production écologique de légumes et fruits destinés à l'exportation et aux ventes locales, les serres hydroponiques, les énergies renouvelables et la végétalisation extérieure dans la région de Medenine (Projet en cours d'étude au Ministère de l'Agriculture). Il est à signaler que les responsables norvégiens ont déjà effectué une visite à FIPA au mois d'octobre 2014.
- **Mr RUBINDER SINGH**, directeur de la société KPDC a visité la FIPA le **21/03/2018** avec les différents membres d'une délégation indienne afin d'avoir une idée sur plusieurs secteurs d'activité, tels que le phosphate et les énergies renouvelables.

**- Tableau 2 : visites encadrées par FIPA et par secteur d'activité -**

<b>Secteurs</b>	<b>Total</b>
<b>Agriculture</b>	<b>3</b>
<b>Textile &amp; Habillement</b>	<b>2</b>
<b>Tourisme</b>	<b>1</b>
<b>Industries Agro</b>	<b>3</b>
<b>Divers</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>

## **V. SUIVI DES PROJETS EN COURS**

Les actions de suivi des projets en cours ont permis d'évaluer le degré d'avancement des différents projets, de mettre à jour les données relatives à ceux-ci et d'éliminer ceux qui sont déjà entrés en production ou qui ont été abandonnés à cause de problèmes endogènes ou exogènes.

La base sera alimentée suite au programme de visites des entreprises installées en Tunisie.

**- Tableau 3 : Suivi des projets en cours par secteur d'activité -**

<b>Secteurs</b>	<b>Total</b>
<b>Textile et habillement</b>	<b>1</b>
<b>Cuir et chaussures</b>	<b>1</b>
<b>Industries diverses</b>	<b>2</b>
<b>Agr &amp; Agro</b>	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

## **ASSISTANCE ET SUIVI**

### **I. ASSISTANCE DES INVESTISSEURS ETRANGERS**

#### **a. Réponses aux différentes requêtes d'aide et d'assistance**

- Au cours du premier trimestre de l'année 2018, 17 cas d'assistance ont été traités par les services de FIPA-TUNISIA en faveur des entreprises étrangères implantées en Tunisie.
  - Les cas les plus fréquents sont les problèmes administratifs (14) cas portant essentiellement sur la lenteur des procédures administratives et la lourdeur des réglementations.
  
- L'intervention des services de FIPA a permis de résoudre 76% des cas. A noter que 12% des cas sont en cours de traitement étant donné que leur résolution dépend essentiellement des délais fixés par l'administration et le reste (12%) des cas correspondent à des requêtes ayant reçu des réponses défavorables de la part de l'administration « Non Résolu ».
- La répartition des demandes d'assistance se présente comme suit :

**Tableau 1 : Répartition par type de problème**

Type de problème	Nombre	%
Administratif	14	82%
Douanier	2	12%
Social	1	6%
Total général	17	100%

- Etant en contact direct et quotidien avec les établissements et organismes tunisiens, les investisseurs étrangers rencontrent des difficultés majeures liées à la lenteur, la complexité et l'ambiguïté des procédures administratives. En effet, 94% des actions d'assistance concernent des problèmes administratifs liés au traitement des dossiers, la non transparence des délais de réponses, la rigidité des réglementations...

**Tableau 2 : Répartition sectorielle**

Secteurs	Nombre	%
IEE	6	35%
Offshoring	4	24%
IAA	2	12%
Divers	2	12%
IMM	2	12%
ITH	1	6%
<b>Total général</b>	<b>17</b>	<b>100%</b>

Les entreprises qui ont bénéficié d'actions d'assistance au cours du premier trimestre de l'année 2018 appartiennent principalement aux secteurs de l'IEE, l'Offshoring et l'IAA.

- Durant le premier trimestre de l'année 2018, l'UAS a effectué 2 visites aux entreprises étrangères implantées en Tunisie, en vue d'être à leur écoute et de les assister en cas de besoin.

**b. Gestion de la base de données des terrains et locaux**

- Collecte des offres de terrains et locaux
  - Au cours des trois premiers mois de l'année 2018, 4 offres de terrains et locaux ont pu être collectées, se répartissant comme suit :

Gouvernorat	Nombre d'offres 2017 ↓	%
Tunis	1	25%
Nabeul	1	25%
Ariana	1	25%
Manouba	1	25%
<b>Total général</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

- Mise à jour de la base de données des terrains et locaux
  - L'UAS a réussi à mettre à jour **305** offres disponibles soit un taux de 100%.
  - Enrichissement des offres actuelles de la base de données par des photos, des vidéos et des coordonnées GPS.
  - Le stock total des terrains et locaux en date du **31-03-2018** est de **629** offres, répartis entre **305** disponibles et **324** actuellement indisponible:

<b>La répartition des offres disponibles par Gouvernorat :</b>			<b>La répartition du stock des Terrains et locaux indisponibles par Gouvernorat :</b>		
Gouvernorat	Nombre d'offres disponibles ↓	%	Gouvernorat	Stock de T&L-Indisponibles ↓	%
Nabeul	39	13%	Tunis	53	16%
Ben Arous	35	11%	Zaghouan	42	13%
Bizerte	30	10%	Ben Arous	41	13%
Tunis	28	9%	Nabeul	37	11%
Monastir	26	9%	Monastir	27	8%
Le kef	26	9%	Bizerte	26	8%
Ariana	25	8%	Manouba	20	6%
Zaghouan	23	8%	Sousse	18	6%
Sousse	14	5%	Gafsa	18	6%
Manouba	14	5%	Ariana	18	6%
Mahdia	10	3%	Le kef	10	3%
Sidi Bouzid	8	3%	Sfax	3	1%
Sfax	6	2%	Kairouan	3	1%
Kairouan	6	2%	Mahdia	3	1%
Beja	5	2%	Siliana	2	1%
Kasserine	2	1%	Gabes	2	1%
Gabes	2	1%	Jendouba	1	0%
Gafsa	2	1%	Total général	324	100%
Tozeur	1	0%			
Kebili	1	0%			
Jendouba	1	0%			
Médénine	1	0%			
<b>Total général</b>	<b>305</b>	<b>100%</b>			

➤ Identification des terrains et bâtiments adéquats pour les investisseurs potentiels.

- 4 demandes d'identification de terrains ou locaux ont été satisfaites se répartissant comme suit :

Nombre de demandes / Secteurs	Total ↓	%
Mécanique, métallique et métallurgique	2	50%
Aéronautique	1	25%
BPO	1	25%
<b>Total général</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Nombre de demandes / Pays	Total ↓	%
France	3	75%
États-Unis	1	25%
<b>Total général</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

Nombre de demandes / Gouvernorat	Total ↓	%
Tunis	1	25%
Jendouba	1	25%
Ariana	1	25%
Bizerte	1	25%
<b>Total général</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

## **II. Suivi des projets et analyse statistiques des IDE**

### **a. Collecte des projets déclarés**

- Il a été procédé à la collecte des derniers journaux officiels apparus et à la récupération des projets déclarés auprès de l'APII.

### **b. Collecte de la liste des projets réalisés et en cours de réalisation**

- La mise à jour de la base de données d'entreprises après avoir procédé à :
  - L'ajout de nouvelles entreprises entrées en production
  - La modification des données de certaines entreprises principalement l'investissement et l'emploi réalisé
  - L'actualisation des fiches d'entreprises fermées
  - Appariement des identifiants d'entreprise (Code API, Douane, INS, CNSS, MF)
  - Actualiser le déflateur de l'année 2017 (constant – base 100 en 2010), c'est les indices des prix de vente industriels (IPVI) qui sont calculés pour mesurer l'évolution des prix des produits industriels au stade de la production, et à destination du marché intérieur.
- La collecte, la validation et la consolidation des données relatives aux flux entrants d'investissement étranger.
  - La liste des projets en cours de réalisation est partagée avec les différents cadres sectoriels pour suivi et encadrement afin d'accélérer le processus d'entrée en production.

### **c. Elaboration des notes sur le flux des IDE par secteur et pays.**

- Publication de 02 tableaux mensuels sur les IE – « Tableau récapitulatif des flux entrants d'IE ».
- Réponses aux requêtes des institutions étatiques et privées concernant les données statistiques des IDE (par secteur, par pays...).

## **COMMUNICATION ET ÉDITION**

Au cours du premier trimestre de l'année 2018, les activités de la direction de la communication et de l'édition ont été principalement axées sur 2 volets :

- le suivi technique des produits :
  - Le suivi de la réalisation et l'édition des divers produits promotionnels (papier et numérique) pour éventuelle exploitation lors des actions de promotion sectorielle ainsi que les événements promotionnels co/organisés par FIPA-Tunisia ;
  - le renforcement de l'identité digitale de l'agence.
- La gestion administrative des dossiers :
  - Lancement de diverses consultations et appel d'offres pour la réalisation des divers produits promotionnels de l'agence (impression des fournitures bureautiques, affiches pour stand FIPA au salon alimentaria travaux de webmarketing et marché édition 2018-2019).

### **OBJECTIFS ATTENDUS**

- Mettre à la disposition des investisseurs étrangers des produits promotionnels de qualité, permettant ainsi de présenter les atouts concurrentiels du site Tunisie,
- améliorer la présence et la participation de FIPA dans les salons et foires (en Tunisie et à l'étranger) par l'aménagement des stands adaptés à l'événement,
- rehausser l'identité visuelle de FIPA véhiculée via le web en adoptant les nouvelles technologies en webmarketing (intensifier la présence de FIPA sur les réseaux sociaux, réalisation de vidéos de style motion design et motion graphiques...).

### **PLAN D'ACTION**

Au cours du premier trimestre de l'année 2018, la direction de la communication et de l'édition a réalisé les produits suivants :

#### **VOLET ÉDITION DES PRODUITS PROMOTIONNELS**

##### **1. Nouveau marché édition 2018/2019**

- Préparation du cahier des charges relatif à l'appel d'offres pour la sélection d'une agence de communication chargée de l'édition des produits promotionnels pour l'année 2018-2019 en collaboration avec la DAAF ; lancement de l'avis dans les journaux le 19/02/2018, dernier délais de remises des offres étant le 12/03/2018. Marché déclaré infructueux.
- Deuxième lancement du marché le 20 mars 2018 ; dernier délai de remise des offres le 10 avril 2018.

## **2. La brochure de promotion générale**

- Livraison de la version arabe (1000 exemplaires) le 24/01/2018,
- Suivi de la conception de la brochure en langue espagnole, italienne, allemande et turque finalisé,
- Livraison de la version espagnole (1000 exemplaires) le 13/03/2018
- Livraison de la version italienne (1000 exemplaires) le 13/03/2018
- Livraison de la version allemande (1000 exemplaires) le 13/03/2018.

## **3. Les brochures sectorielles**

- Edition de la brochure sectorielle « l'industrie automobile en Tunisie » en diverses langues :
  - Validation du contenu de la version française de la brochure par la direction générale,
  - Traduction du contenu de la brochure en langue anglaise, italienne, allemande, espagnole et turque finalisé,
  - Validation en cours du contenu de la brochure en anglais, italien, espagnol, allemand et turc.
  - Conception en cours de la brochure en langue française.
- Collecte des données pour la rédaction d'un projet de contenu de la brochure « le secteur aéronautique en Tunisie ».
- Collecte des données pour la rédaction d'un projet de contenu de la brochure « le secteur agroalimentaire en Tunisie ».

## **4. Promotion des salons 2018 en Tunisie et à l'étranger :**

La direction de la communication et de l'édition a réalisé les produits promotionnels à utiliser dans les salons à savoir :

### **Salon MIDEST (Paris, 27-30 Mars 2018) :**

- Conception en interne d'une affiche pour le BOX FIPA prévu dans le pavillon tunisien.

### **Salon Alimentaria (Barcelone, 16-19 Avril 2018) :**

- Conception et édition de catalogue des entreprises participantes au pavillon tunisien,
- Conception d'annonce presse à insérer dans le guide officiel du salon,
- Conception d'une invitation pour le salon,
- Conception de 11 affiches pour le stand de FIPA,
- Adaptation en interne de 8 affiches pour les box des sociétés participantes au salon.

## **5. Divers travaux de conception :**

- Adaptation en interne d'une annonce presse pour FIPA Paris,
- Adaptation en interne de la carte de visite de la représentante de FIPA-Doha.

## **FOURNITURES BUREAUTIQUES**

- Préparation du cahier des charges pour l'élaboration d'une convention d'impression de la fourniture bureautique de FIPA-Tunisia pour l'année 2018-2019 en collaboration avec la DAAF,
- Lancement de la consultation relative à l'impression de la fourniture bureautique de FIPA-Tunisia à trois reprises,
- Sélection de la société « concept plus » pour la réalisation des travaux d'impression.

## **VOLET INTERNET**

### **1. Administration du site web «investintunisia.tn »**

- Enrichissement des différentes rubriques et des modules spécifiques du portail,
- Réalisation des rapports d'audit du site en diverses langues en collaboration avec le consultant externe,
- Suivi technique avec MEDIANET des diverses remarques mentionnées dans les rapports d'audit,
- Suivi et vérification de la bonne intégration du contenu du site pour les langues allemande, turque, arabe et espagnole,
- Mise à jour du contenu du site pour les rubriques espace média (news, publications, agenda, revue de presse...) et FIPA-Tunisia en langue française, anglaise et italienne et la rubrique accès aux documents administratifs en langue française,
- Revue et mise à jour de la rubrique secteurs porteurs en diverses langues,
- Optimisation du site pour le référencement.

### **2. Administration du site web « tunisiainvestmentforum.tn »**

- Suivi technique du site TIF,
- Back up du site (contenu et bases),
- Optimisation du site pour le référencement.

### **3. Média et webmarketing**

- Gestion et enrichissement quotidien des pages FIPA-Tunisia sur les réseaux sociaux (Facebook, twitter, google+, Youtube, linkedin, blog...),
- Suivi de l'audience des sites web,
- Référencement des sites web FIPA,

- Elaboration des termes de références relatives à la sélection d'une agence spécialisée en webmarketing et communication digitale sur les réseaux sociaux,
- Promotion et médiatisation digitale des divers évènements organisés par FIPA-Tunisia.

#### **4. Volet hébergement et sécurité des sites web FIPA**

- Administration serveur hébergement web,
- Back up des sites (contenu et bases), avec gestion des versioning,
- Contact régulier avec le service hébergement de l'ATI
- Lancement d'une demande d'audit des sites web de FIPA auprès de l'ANSI.

#### **5. Volet gestion administrative**

- Préparation des notes de suivi de réalisation des produits promotionnels édités par la direction pour le paiement des prestataires (garcicom, Impact...).
- Suivi des travaux de traduction en langue anglaise, italienne, allemande, turque et espagnole.

### **GESTION DU STOCK**

- Diffusion finalisée de la brochure générale de FIPA-Tunisia (langue anglaise et française) et de la brochure sectorielle offshoring (langue allemande, italienne et espagnole),
- Traitement des demandes de documentation interne et externe et suivi de leur transfert aux demandeurs,
- Elaboration de la liste des documents promotionnels en vigueur pour FIPA (siège et représentants)
- Elaboration des fiches de déstockage pour les documents non en vigueur (FIPA siège)

### **DIVERS**

- Participation dans le suivi de la réalisation du prospectus présentant la Tunisie « Tunisia G20 Compact With Africa »,
- Participation dans les travaux de l'atelier de planification opérationnelle avec la GIZ dans le cadre du projet « partenariat d'investissement avec la Tunisie »,
- Participation dans les travaux de la 43<sup>ème</sup> réunion annuelle de la Banque Islamique de Développement (Tunis du 1 au 5 Avril 2018).

**I- ETUDES : COMMUNIQUER SUR LES AVANTAGES COMPETITIFS DE LA TUNISIE**

**I.1 Etude FIPA-Tunisia concernant les argumentaires sectoriels**

FIPA compte lancer en 2018 à travers un bureau de conseil, une étude sur quatre secteurs à savoir l'agro-industrie, les composants automobiles, les composants aéronautiques et les TIC.

Fin novembre 2017, FIPA, dans le cadre du recours gré à gré, après avoir mené 2 appels d'offres infructueux, a envoyé une correspondance au cabinet EY. Le choix du cabinet s'est fait principalement sur la base des éléments suivants :

- Le label du cabinet EY est mondialement connu en termes de conseil pour les entreprises et de politique publique. En effet, EY fait partie des « big four », les plus grands cabinets au monde (avec PWC, Deloitte, KPMG) ;
- EY, notamment sa Direction Europe, partenaire d'EY Tunisie s'est particulièrement spécialisé dans la problématique de l'attractivité des territoires vis-à-vis des IDE. EY Europe publie chaque année un baromètre de l'attractivité du continent européen ;
- Le cabinet EY a effectué pour le compte de FIPA en 2006, une étude sur l'attractivité : «Economie du savoir et attractivité de la Tunisie en matière d'IDE».
- Dans le prolongement de la 1<sup>ère</sup>, EY a effectué une étude en 2008 pour le compte du Ministère de l'industrie sur la « stratégie industrielle en Tunisie à l'Horizon 2016 » portant sur les secteurs porteurs ;
- Le Cabinet mène actuellement une étude pour le compte du CEPEX « vision 2020 ». des synergies entre les 2 travaux peuvent exister. La disponibilité du cabinet est cependant à vérifier.

Dans ce cadre la DECI a piloté les opérations de dépouillement, de vérification des données et de suivi de la consultation « Elaboration d'argumentaires promotionnels sectoriels ». Le comité d'évaluation du département de tutelle statuera au cours du second trimestre sur l'offre reçu du cabinet d'études.

**I.2 Autres études**

Dans le cadre de la budgétisation 2018 de la rubrique études de l'Agence, la DECI a élaboré un premier draft de termes de référence pour une étude sur le textile technique. L'appel d'offres concernant cette étude sera lancée au cours du second semestre 2018.

## **II- STRATEGIE : CONCRETISATION DE LA REORIENTATION DES ACTIONS 2018 VERS LE DEMARCHAGE DIRECT**

Dans le cadre du travail commun avec l'unité de coordination des bureaux à l'étranger, le 1<sup>er</sup> trimestre a enregistré la mise en place progressive des actions de démarchage direct au niveau des bureaux de représentation.

Ainsi, le benchmarking établi avec les actions de pays concurrents et de référence et la volonté de donner davantage d'efficacité aux actions de promotion a mené à un changement dans les démarches notamment des bureaux et à une réallocation des budgets dans le travail promotionnel.

C'est pourquoi il a été décidé :

- de structurer davantage les prospections de nouveaux projets à travers le démarchage direct ;
- de prioriser les opérations consistant à décrocher des rencontres individuelles avec des premiers responsables d'entreprise (propriétaire, directeur du développement, de la stratégie, directeur technique...)
- d'investir dans les outils de veille et de détection de signaux faibles d'investissement ;
- d'établir des contrats d'objectif concernant la détection de ces projets d'investissement à travers les actions de démarchage direct ;
- de concevoir des fiches projets qui soient enrichies de manière collaborative par les différents cadres de l'Agence.

Au cours du 1<sup>er</sup> trimestre, les huit bureaux de représentation ont progressivement concrétisé cette stratégie d'approche directe par la mise en place de partenariats avec des expertises en Lead generation ou par des contributions de relais d'affaires dans les pays d'affectation ou par l'identification de partenaires pour ces opérations.

## **III- COOPERATION INTERNATIONALE : POUR UNE MEILLEURE PERCEPTION DU SITE TUNISIEN A L'ETRANGER**

Dans le cadre de l'amélioration de la perception du site tunisien d'investissement auprès des organismes internationaux ; FIPA Tunisia œuvre, continuellement, pour une efficace et promotionnelle visibilité à l'échelle internationale.

En tant que point focal de FIPA Tunisia pour les organismes économiques internationaux, la DECI a traité un certain nombre de demandes et requêtes émanant d'institutions internationales telles que l'OCDE, la CNUCED et de magazines économiques tels le Financial Times et Oxford Business Group. La DECI a centralisé les réponses des divers départements de l'Agence.

Par ailleurs, une série de réunions de travail a eu lieu avec ces structures en vue d'une sensibilisation aux avantages compétitifs du site.

### **III.1 Participation aux rapports internationaux sur la Tunisie**

Les principaux rapports et études auxquels la DECI a activement participé à :

1. La 1ère étude économique de l'OCDE sur la Tunisie. Réunion de travail le 19 Janvier à FIPA avec Mme Isabelle Joumard, Senior economist, responsable du Desk Tunisie à l'OCDE ;
2. Le Rapport 2018 sur la Tunisie de l'*Oxford Business Group*. Série de réunions avec Mme Charlotte Mazonni, éditrice à OBG- Janvier 2018 ;
3. Le Survey de la CNUCED sur les accords multilatéraux sur l'investissement – 13 Février ;
4. Elaboration des éléments de réponse destinés au Financial Times sur un dossier en rapport avec les IDE en Tunisie – 22 Février ;
5. L'étude de l'OCDE sur les Agences de Promotion de l'investissement – API's- de la région MED – 21 Mars ;
6. l'enquête annuel du *World Investment Prospects Survey 2018-2020* des API's, de la CNUCED- 23 Mars.

### **III. 2 L'outil FDI Benchmark**

Parallèlement à ce travail et dans le cadre de la mise en place d'outils performants pour le benchmark du site Tunisien, un contact a été établi avec le groupe Financial Times qui développe une base de données dédiée aux classements internationaux, le *FDI benchmark*.

Le contrat avec *FDI benchmark*, seul outil qui mesure la compétitivité de 900 pays, régions et villes dans plus de 50 secteurs permettra de rendre plus agressifs les messages promotionnels à travers une exploitation optimale du site et l'alimentation des supports promotionnels (brochures, ppt). Il permettra à terme aux opérateurs de concevoir des business plan à travers l'interface du site web de FIPA.

## **II. ORGANISATION ET INTERVENTIONS LORS D'ATELIERS THEMATIQUES**

- Organisation d'un atelier de formation sur la promotion de l'investissement et le marketing territorial, en partenariat avec la Tunisia Association of Young Professionals- TAYP- et la participation de la DMI. Atelier destiné aux 8 Chambres de commerce régionales tunisiennes pour développer une action pilote de promotion territoriale –Intervention sur le marketing territorial ;
- Participation au Panel de plaidoyer pour un agenda politique d'innovation organisé par le Ministère de l'industrie, l'APII et CONECT et le réseau ANIMA dans le cadre du programme The Next Society ;
- Participation à l'atelier de concertation sur les propositions de la diaspora tunisienne à l'entrepreneuriat et à l'investissement productif dans le cadre du projet Diafrikinvest.

### **III. MEMO & SYNTHES ANALYTIQUES**

La DECI a élaboré les notes de réflexion suivantes :

- Memo sur le lien entre investissement étranger et exportation, dans le cadre de l'organisation du 1<sup>er</sup> conseil sur l'exportation ;
- « Repenser l'économie par le territoire : Vers un nouveau paradigme de résilience des territoires » ;
- Dossier préliminaire pour la réalisation du guide thématique : proposition de messages promotionnels sur la base des classements mondiaux ;
- Note sur les classements récents (2017) de la Tunisie et les perspectives de développement du climat des affaires ;

De plus, la DECI a effectué un récapitulatif du rapport de la Banque Africaine du Développement : « Perspectives économiques en Afrique (PEA) 2018 » qui aborde les faits saillants de l'économie africaines et ses perspectives.

### **IV. REUNIONS**

- Sous l'égide du Ministère des Affaires Étrangères, la DECI a participé aux réunions de travail pour l'organisation d'une visite de prospection pour la promotion de la région du Nord-Ouest Tunisien (focus Béja et Jendouba) à l'intention des représentants diplomatiques accrédités à Tunis ;
- Série de réunions à la Bourse des Valeurs mobilières concernant le classement de la Tunisie dans l'indice FTSE – Financial Times Stock Exchange -
- Réunion de coordination concernant la coopération stratégique avec l'Agence française de développement – AFD- organisée par le Ministère du développement, de l'investissement et de la coopération internationale ;
- Réunion sur le programme Lemma sur les flux migratoires entre la Tunisie et l'UE organisé par le secrétariat d'Etat à la migration et les tunisiens à l'étranger.

## ***ORGANISATION, PROGRAMMATION ET INFORMATIQUE***

L'activité de l'UOPI pour le premier trimestre de l'année 2018 se résume dans les points suivants :

### **Migration du réseau informatique de FIPA**

Ce projet concerne la migration du câblage, le changement du firewall actuel obsolète et technologiquement dépassé par deux firewalls de nouvelle génération en HA ainsi que l'acquisition et la configuration de deux switches niveau 3. Une consultation a été lancée sur les journaux et la société « Advisor Company » a été choisie pour l'assistance technique et le suivi des travaux de migration du réseau.

### **Suivi des recommandations de l'audit de sécurité informatique**

Dans le cadre de la réalisation des actions post-audit, FIPA a procédé à une consultation qui a abouti au choix de la société « Resys-Consultants » pour l'élaboration et la mise en place d'une politique de sécurité et d'un plan de continuité d'activité du système d'information de FIPA.

### **Mise en place de la solution de backup de la vidéo-surveillance**

Dans l'objectif d'élargir la durée de sauvegarde des séquences enregistrées dans les 2 NVR et afin de rendre la procédure de sauvegarde automatique, l'agence a lancé une consultation pour la mise en place d'une solution de backup via une baie de disques dédiée aux NVR installés dans les locaux de FIPA.

### **Acquisition de matériel informatique**

Choix de la société IGL pour l'acquisition du contrôleur de domaine, de la société « Fortech » pour l'acquisition des ordinateurs et de la société « BIS » pour l'acquisition des imprimantes, scanners et vidéoprojecteur.

Lancement d'une consultation pour la mise à jour des logiciels antivirus et RDS.

## **UNITE D'AUDIT INTERNE ET DE CONTROLE DE GESTION**

Durant le 1<sup>er</sup> trimestre 2018, nous avons réalisé les travaux suivants ;

### **I. AUDIT INTERNE**

- ✓ Réalisation des missions d'audit de caisse des représentations de FIPA à l'étranger de Cologne, Madrid, et de Milan ;
- ✓ Mission d'audit des dépenses de bureau de Paris.
- ✓ Assistance à la mission d'audit interne qui est réalisée par le Réviseur Légal des Comptes au titre de l'année 2016;
- ✓ Suivi de la mise en œuvre des recommandations émises dans le rapport du Réviseur Légal des Comptes ;
- ✓ Finalisation de la mission d'audit sur les recrutements de la période 2008/2010.

### **II. MANAGEMENT DU SYSTEME QUALITE**

- ✓ Réalisation d'une campagne d'audit qualité pour les représentations de FIPA de Milan, Madrid, Cologne et Paris
- ✓ Collecte des indicateurs qualité au titre de l'année 2017 et consolidation du tableau de bord ;
- ✓ Organisation des revues des processus pour statuer sur l'état des processus (objectifs et réalisations) et sur les améliorations futures du Système Management qualité.

### **III. CONTROLE DE GESTION**

- ✓ Suivi de l'exécution du budget 2018 ;
- ✓ Suivi des indicateurs du budget élaborés selon les exigences de la GBO ;

### **IV-AUTRES TRAVAUX**

- ✓ Participation à la réunion des représentants à l'étranger en Janvier 2018.

## **UNITE DE LA DOCUMENTATION ET DES ARCHIVES**

L'Activité de l'Unité de la Documentation et des Archives (UDA) a porté durant le premier trimestre 2018 essentiellement sur la collecte d'informations pour l'élaboration de :

- **Veille Presse** : où on trouve toute l'actualité, toute activité de FIPA, les salons et les événements organisés par FIPA (salon, séminaire, journées multisectorielles, ), IDE, Coopération Tunisie/Autres pays, délocalisation des entreprises industrielles, ouverture ou fermeture d'unités industrielles, et d'autres thèmes d'actualités à savoir : l'économie numérique, Nouveau cadre d'affaire en Tunisie, Marketing pays, les comités techniques mixtes, investissements industriels, les échanges commerciaux...
- **Veille Pays** : L'UDA tient à la diversification des pays (Chine, Russie, Espagne, Côte-d'Ivoire, Portugal, les pays nordiques...), l'UDA recense toutes les données économiques et sociales, des pays concurrents (Maroc, Roumanie, Chili, Turquie, Egypte, Hongrie, Tchéquie, Algérie, l'Australie), des pays partenaires (Italie, France, Allemagne...), et L'Afrique, le nouvel eldorado...
- **Veille Secteurs** : toutes les données sectorielles sur les secteurs ciblés à savoir l'aéronautique, composants automobile, l'industrie agro-alimentaire, pharmaceutique, L'Offshoring, les énergies renouvelables, le textile technique...
- **Veille juridique** : l'UDA met à jour le recueil des textes juridiques de FIPA (lois, décrets d'application.) ainsi que des textes juridiques touchant des thèmes d'actualité (l'investissement, loi de finances...

Toutes ces données sont envoyées à tous les cadres du siège et à tous les représentants pour une éventuelle exploitation

✚ L'UDA a recensé toutes les informations et a élaboré des dossiers de presse électroniques sur :

- ❖ Les Rencontres de Business France avec les Postes du Maghreb et d'Afrique qui se sont déroulées du 26 au 28 mars, à Tunis, cet événement, unique en Afrique, Business France facilite la prospection des entreprises par des rencontres directes avec les Décideurs de 13 postes d'Afrique et du Maghreb.

- ❖ Les Réunions annuelles de la Banque Islamique en Tunisie : 1-5 Avril 2018
- ❖ Journée sur la stabilité de la Tunisie visant à améliorer l'environnement économique et le développement de l'investissement étranger en Tunisie organisée par le conseil des chambres mixtes de Tunisie
- ❖ FIPA au séminaire sur le nouveau cadre d'affaires en Tunisie à Lyon
- ❖ FIPA participe à la journée d'information multisectorielle à Lisbonne (Portugal)
- ❖ Participation de FIPA au salon spécialisé dans le secteur électrique et électronique
- ❖ Participation de FIPA au salon SMAGUA en Espagne dans le secteur de la technologie de l'environnement et au salon « FRUITS LOGISTICA » à Berlin
- ❖ Participation de FIPA au salon « ESEF 2018 » aux Pays Bas et au salon « Win Electrotech Eurasia » en Tunisie spécialisés tous les deux dans le secteur électrique et électronique
- ❖ l'Etude économique de la Tunisie : mars 2018 éditée par L'OCDE
- ❖ Mission de prospection dans le secteur du textile habillement en Pologne : des journées de contacts professionnels B-to-B en Pologne du 25 au 29 mars
- ❖ La FIPA participe à la journée multisectorielle d'hommes d'affaires tunisiens au forum Tuniso-maltaï
- ❖ La FIPA a participé au forum Tuniso-Nigérian, auquel prennent part plus de 360 hommes d'affaires et investisseurs nigériens et des représentants d'entreprises et de groupes économiques tunisiens, dans des domaines à haute valeur ajoutée
- ❖ La Conférence annuelle des ambassadeurs de l'UE pour la première fois à Tunis
- ❖ Bilan de la Tunisie pendant l'année 2017 élaboré par Oxford Business Group
- ❖ Forum Economique Tuniso-Espagnol février 2018, le Groupe MAPFRE raconte sa success-story tunisienne et incite les entreprises espagnoles à investir en Tunisie
- ❖ Réunion à Tunis sur la coopération Tunisie-Wallonie pendant la période 2017-2019
- ❖ FIPA-Milan a organisé un événement (février 2018) qui s'inscrit dans le cadre de la promotion de la Tunisie comme destination privilégiée pour les IDE italiens et Hub régional en Afrique
- ❖ Signature de 21 accords de coopération entre la Tunisie et le Guinée

- ❖ La participation de la Tunisie aux Salons Plast et Printpack à Alger
- ❖ Le bureau Business France de Tunis a organisé le 21 février 2018 à Paris, un atelier d'information sur la nouvelle stratégie de la Tunisie dans le secteur des énergies renouvelables (ENR) et de son grand projet de déploiement d'un réseau électrique intelligent
- ❖ L'Inauguration de la TIA par le chef du gouvernement
- ❖ Première réunion du Conseil supérieur de l'Investissement sous la Présidence de Youssef Chahed
- ❖ TABC : La première édition de FITA 2018 est organisée en partenariat avec le ministère du développement, de l'investissement et de la coopération internationale, le ministère du commerce, le ministère des affaires étrangères, CEPEX et FIPA, autour des mécanismes de financement des opérateurs économiques en Afrique
- ❖ La Tunisie économique à la conquête de 3 marchés asiatiques : Singapour, Malaisie et Thaïlande : 25 février -3 mars 2018
- ❖ Participation de STAFIM PEUGEOT au forum économique Tunisie-France
- ❖ Forum de coopération Tuniso-Turque : Vers la création de 20 000 postes d'emploi dans le domaine du textile
- ❖ "SITIC Africa 2018", salon des TIC en Tunisie
- ❖ la première réunion du Conseil supérieur de l'exportation présidé par le chef du gouvernement
- ❖ Journée économique sur la Tunisie à STTUTGART , où notre représentant FIPA-Cologne a présenté le climat des affaires en Tunisie et les nouvelles dispositions de la nouvelle loi sur l'investissement dans les secteurs porteurs en particulier dans celui des composants automobiles devant une cinquantaine de tunisiens résidents dans la région du Bade-Wurtemberg (Janvier 2018)
- 🚩 Pour mettre en place une application benchmarking, l'UDA a élaboré durant le premier trimestre 2018, un tableau qui comprend le classement de la Tunisie avec comparaison avec ses principaux concurrents dans les disciplines suivantes :
  - ✓ Doing Business 2018/Banque Mondiale
  - ✓ Index of Economic Freedom /Heritage foundation
  - ✓ Liberté dans le monde arabe /Freedom House
  - ✓ Compétitivité des Talents/ INSEAD, Human Capital Leadership Institute et ADECCO
  - ✓ Les Villes du monde où il fait bon vivre /MERCER

- ✓ Indice de performance environnementale / L'Université de Yale
- ✓ Africa Investment Index 2018 : les pays d'Afrique les plus attractifs en terme d'IDE / Quantum Global Research

Ces classements sont faits chaque mois et chaque trimestre pour en produire une base de données et un tableau comparatif, et pour les insérer dans les présentations de FIPA

- ✚ L'UDA a suivi la notation de la Tunisie par les agences de Notation tels que COFACE et Moody's
- ✚ L'UDA a également recensé des données sur les secteurs et les thèmes suivants :
  - ❖ L'industrie aéronautique, le textile-habillement, L'Huile d'olives, Cuir et chaussure, Industrie automobile, Energie renouvelables...
  - ❖ Les IDE au Maroc, Vietnam, Congo, Ethiopie, Corée du Sud, Qatar, Nigéria, Le Sénégal, La Turquie...et d'autres informations économiques sur : la République tchèque, l'Espagne, l'Egypte
- ✚ L'UDA a également suivi quelques entreprises étrangères qui désirent s'implanter en Tunisie tels que : ZAZ spécialisé dans l'industrie automobile va s'implanter à Menzel Bourguiba, le Chinois Dongfeng Motor installera une usine de montage de voitures en Tunisie, l'Italien Ariston Thermo Groupe...
- ✚ L'UDA a mis à jour les documents pour l'accès aux documents administratifs tout en ajoutant le budget de FIPA détaillé, liste des appels d'offre de FIPA programmée pour l'année 2018
- ✚ L'UDA a élaboré un rapport annuel de l'année 2017 sur l'accès aux documents administratifs
- ✚ L'UDA a répondu aux différents Mails parvenus sur différents thèmes
- ✚ L'UDA a élaboré un tableau trimestriel pour le classement de la Tunisie dans différentes disciplines

## **LE SERVICE D'ARCHIVES**

Durant le premier trimestre de l'année 2018, le service d'archives s'est concentré sur deux opérations : le transfert et l'élimination des documents.

### **1) Le transfert :**

Durant cette période le service d'archives a effectué 8 transferts, a fait le

Tri des boîtes transférées, leur identification et leur codification et leur classement dans le local d'Archives

## **2) Elimination:**

Pendant le premier trimestre de l'année 2018, le service d'Archives a effectué 6 opérations d'élimination des boites qui appartiennent aux différents services après l'accord des Archives Nationales avec un PV d'élimination.

## PROGRAMME D'ACTIVITES

### DES NEUF PROCHAINS MOIS DE L'ANNEE 2018

Au cours des neuf prochains mois de l'année 2018, l'agence a programmé **97** actions, **27** actions de marketing pays et **70** actions de marketing secteur, réparties comme suit :

#### ▪ Marketing pays :

	évènements à l'étranger	Evènements en Tunisie
organisation de séminaires	5	2
participation active aux séminaires	11	
Simple participation	3	
Actions de médiatisations	6	
<b>Total</b>	25	2
	<b>27</b>	

#### ▪ Marketing secteurs

FIPA Tunisia a programmé **70** actions de marketing secteur, réparties en **18** séminaires et journées d'informations sectorielles, **26** salons sectoriels et **26** actions de démarchage Direct.

- Organisation et participation à **18** séminaires et journées d'information,

	Nombre de séminaires et journées d'information
STE	9
SPC	9
<b>Total</b>	<b>18</b>

- Participation à **26** salons sectoriels.

	Nombre de salons sectoriels
STE	15
SPC	11
<b>Total</b>	<b>26</b>

- **26** actions de démarchage Direct

	Nombre d'action de DD
STE	16
SPC	10
<b>Total</b>	<b>26</b>

▪ **Au niveau de l'assistance**

L'agence sera à l'écoute des investisseurs étrangers et répondra à leurs différentes requêtes d'aide et d'assistance, elle organisera des réunions thématiques (par secteur, par région ou pays) avec des entreprises étrangères en coordination avec le ministère de tutelle et les chambres mixtes.

Elle continuera à faire des visites d'entreprises, en vue d'être à leur écoute et de les assister en cas de besoin.

## **MARKETING INTERNATIONAL**

### **I. EVENEMENTS DE MARKETING PAYS A L'ETRANGER**

#### ***1.1- Initiation et co-organisation des événements Marketing Pays à***

#### ***l'étranger***

<b>Bureau</b>	<b>Date début</b>	<b>Date fin</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Pays</b>	<b>Lieu</b>
FIPA Bruxelles	25/04/18	25/04/18	Tunisian Dutch Business Forum	Pays-Bas	La Haye
FIPA Bruxelles	26/04/18	26/04/18	Tunisian Belgium Business Forum	Belgique	Cercle gaulois
FIPA Bruxelles	27/04/18	27/04/18	Tunisian Luxembourgian Business Forum	Luxembourg	Luxembourg
Fipa Doha	30/04/18	30/04/18	Tunisian Qatari Business Forum	Qatar	Doha
Fipa Doha	01/12/18	01/12/18	Tunisian Emirati Business Forum	Émirats arabes unis	Abu Dhabi

#### ***1.2- Evénements à l'étranger avec la participation active de FIPA Tunisia***

FIPA Tunisia prendra part aux événements cités ci-dessous :

<b>Bureau</b>	<b>Date début</b>	<b>Date fin</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Pays</b>	<b>Lieu</b>
FIPA MILAN	16/04/18	16/04/18	Séminaire pour les CTE	Suisse	Berne
DMI	03/05/18	04/05/18	Japan-Africa Business Forum	Afrique du Sud	Johannesburg
FIPA Londres	01/05/18	31/05/18	Séminaire pour la promotion du site Tunisie	Royaume-Uni	Londres
FIPA Madrid	05/05/18	05/05/18	Opportunités et nouvelle loi d'investissement	Espagne	Séville
DMI	24/06/18	26/06/18	Africa Trade & Investment Global Summit	USA	Washington
FIPA Cologne	26/06/18	28/06/18	21 German Arab Business Forum	Allemagne	Berlin
FIPA Londres	01/09/18	30/09/18	Business Opportunities in Tunisia	Irlande	Dublin

FIPA MILAN	01/09/18	01/09/18	Événement Blue Sea Land	Italie	Mazarra del Vallo
FIPA Madrid	08/09/18	08/09/18	Journée d'Information	Espagne	Valence
FIPA Madrid	01/11/18	01/11/18	Journée d'information	Espagne	Saragosse
FIPA MILAN	01/11/18	01/11/18	Séminaire "Femmes chef d'entreprises"	Suisse	Berne

### **I.3- Evénements à l'étranger avec la participation simple de FIPA Tunisia**

Bureau	Date début	Date fin	Intitule	Pays	Lieu
Fipa Doha	09/04/18	11/04/18	Annual International Meeting	Émirats arabes unis	Dubaï
Fipa Doha	01/10/18	01/10/18	International Conference on Entrepreneurship, innovation and regional development	Qatar	Doha
Fipa Doha	04/12/18	04/12/18	Made in Qatar	Qatar	Doha

## **II.EVENEMENTS DE MARKETING PAYS EN TUNISIE**

### **II-1- Initiation et co-organisation des événements Marketing Pays en Tunisie**

Responsable	Date début	Date fin	Intitulé	Pays	Lieu
DMI	03/04/18	03/04/18	Forum sur le secteur privé de la BID	Tunisie	Tunis
DMI	30/04/18	30/04/18	4 <sup>ème</sup> Réunion du Comité Technique mixte tuniso-égyptien de promotion de l'investissement	Tunisie	Tunis

### III. MEDIATISATION

Bureau	Date début	Date fin	Intitulé	Pays
FIPA Paris	01/05/18	31/05/18	Insertion Publicitaire sur les réformes liées à l'investissement en Tunisie	France
FIPA Paris	01/05/18	01/07/18	Interview ou article en ligne sur le secteur des composants Automobiles en Tunisie	France
FIPA Paris	01/10/18	31/10/18	Insertion publicitaire sur le secteur des composants aéronautiques en Tunisie.	France
FIPA Paris	01/10/18	31/10/18	Bannière web-Insertion publicitaire sur le secteur des composants automobiles dans le numéro spécial sous-traitance de l'Usine Nouvelle	France
FIPA Paris	01/11/18	01/12/18	Insertion publicitaire sur le secteur des composants aéronautiques en Tunisie	France
Fipa Doha	07/11/18	07/11/18	Publireportage sur les opportunités d'investissement en Tunisie	Qatar

## PROMOTION DES SECTEURS A TECHNOLOGIE EVOLUEE

### I- LES ACTIONS PAR SECTEUR

#### Industries aéronautiques :

L'organisation d'un programme spécifique pour promouvoir la Tunisie comme un pôle pour l'industrie des composants aéronautiques, et ce, conformément aux recommandations du **conseil ministériel tenu le 15 Septembre 2015** sur le développement de ce secteur qui constitue l'un des secteurs cibles les plus importants. Ainsi **FIPA** reposera sa promotion de la Tunisie comme un site potentiel en vue de diversifier les sources d'investissement (étant donné que 90% des investissements sont originaires de la France). Il convient de noter que ce secteur prometteur va connaître une croissance rapide qui se poursuivra au cours des vingt prochaines années.

### Les Salons en Tunisie et à l'étranger

SALON	DATE	SECTEUR	LIEU	INITIATEUR
<b>AIRCRAFT INTERIORS</b>	10-12 AVRIL 2018	AERONAUTIQUE	HAMBOURG-ALLEMAGNE	FIPA-COLOGNE
<b>ILA</b>	25-29 AVRIL 2018	AERONAUTIQUE	BERLIN-ALLEMAGNE	FIPA-COLOGNE
<b>FARNBOROUGH INTERNATIONAL AIRSHOW</b>	16-22 JUILLET 2018	AERONAUTIQUE	FARNBOROUGH-LONDRES	FIPA-LONDRES
<b>SIANE (STAND FIPA)</b>	23-25 OCTOBRE 2018	AERONAUTIQUE	TOULOUSE – FRANCE	FIPA-PARIS
<b>AEROMART (PAVILLON NATIONAL - GITAS)</b>	4-6 DECEMBRE 2018	AERONAUTIQUE	TOULOUSE – FRANCE	FIPA-PARIS

## Les Séminaires en Tunisie et à l'étranger

Séminaire	Date	Secteur	Pays
COMPOSANTS AÉRONAUTIQUES (PARTICIPATION DE M. LE DG DE FIPA)	05 DÉCEMBRE 2018	AÉRONAUTIQUE	TOULOUSE -FRANCE

## Démarchage

Démarchage	Date	Secteur	Pays
COMPOSANTS AÉRONAUTIQUES	MARS-MAI 2018	AÉRONAUTIQUE	LONDRES
COMPOSANTS AÉRONAUTIQUES	1 AVRIL – 15 DÉCEMBRE 2018	AÉRONAUTIQUE	ILE DE FRANCE OCCITANIE BRETAGNE NOUVELLE AQUITAINE NORMANDIE PAYS DE LA LOIRE
COMPOSANTS AÉRONAUTIQUES	JUILLET – SEPTEMBRE 2018	AÉRONAUTIQUE	ALLEMAGNE

### Les industries mécaniques, Electriques et Electronique (IMEE)

Le secteur des industries mécaniques, électriques et électroniques (IMEE) a acquis une place prépondérante dans le tissu industriel, ce secteur compte, en 2016, plus de **1000 entreprises dont 435 totalement exportatrices. Ces 1000 entreprises occupent 130 000 postes d'emplois.** Le partenariat et l'investissement dans ce secteur ont connu un développement appréciable. Ce qui nous incite à continuer l'effort de promotion de ce secteur pour les sources traditionnelles d'IDE vers la Tunisie soit l'Europe.

FIPA-Tunisia continuera à travailler sur une offre consistante qui doit gagner en qualité pour attirer un constructeur automobile tout en tenant compte des atouts considérables de la Tunisie, et ce, en étroite collaboration, avec les différents acteurs du secteur et en particulier l'Association Tunisienne pour les Fabricants de

Composants Automobiles **TAA**, tout en continuant à drainer les fabricants mondiaux des composants automobiles.

### Les Salons en Tunisie et à l'étranger

Compte tenu de l'expansion du secteur des industries automobiles en Tunisie, et dans le but de promouvoir davantage ce secteur stratégique pour le pays, la DSTE étudiera la possibilité de co-organiser, en partenariat avec la SOGEOFIORES, le Salon International de l'Automobile de Tunis en 2018 au parc des expositions du Kram après plus de 10 années d'absence.

SALON	DATE	SECTEUR	LIEU	INITIATEUR
ADVANCED ENGINEERING	16-17 MAI 2018	COMPOSANTS AUTOMOBILE	GAND	FIPA-BRUXELLES
AUTO-AERO (PROSPECTION)	14-16 JUN 2018	IEE	LONDRES	FIPA-LONDRES
SALON INTERNATIONALE DE L'AUTOMOBILE DE TUNIS (CO-ORGANISE AVEC LA SOGEOFIORES)	2 <sup>EME</sup> SEMESTRE 2018	COMPOSANTS AUTOMOBILE	TUNIS- LE KRAM	FIPA-SIEGE
AUTOMECHANIKA	11-15 SEPTEMBRE 2018	COMPOSANTS AUTOMOBILES	FRANKFURT- ALLEMAGNE	FIPA-COLOGNE
MILIPOL QATAR ( SALON INTERNATIONAL DEDIE A LA SECURITE INTERIEURE DES ÉTATS AU MOYEN-ORIENT).	29-31 OCTOBRE 2018	IM	DOHA- QATAR	FIPA-DOHA
ELECTRONICA (PAVILLON NATIONAL FIPA-ELENTICA)	8-11 NOVEMBRE 2018	IEE	MUNICH - ALLEMAGNE	FIPA-SIEGE

### Les Séminaires en Tunisie et à l'étranger

La DSTE expérimentera un nouvel axe de promotion qui repose essentiellement sur l'organisation en Tunisie d'une action sectorielle phare en alternance avec le Forum de l'Investissement TIF. L'objectif principal étant de présenter, sur une journée et

dans un même lieu, le potentiel d'un secteur identifié comme stratégique et de réunir les différents intervenants locaux et étrangers pour promouvoir les opportunités d'investissements et de partenariats bilatéraux. Pour l'année 2018, la DSTE a retenu la filière automobile en Tunisie pour l'organisation de l'évènement **Tunisia Automotive Day** et présenter ainsi les débouchés dans ce secteur qui offre des avantages de compétitivité et des opportunités d'investissement dans plusieurs créneaux.

Plus concrètement, cette action à organiser en collaboration avec la TAA, aura pour but de réunir les sociétés implantées en Tunisie leaders dans la filière automobile, considérée comme étant la *Supply Chain* la plus compétitive dans le prolongement naturel de l'Europe, avec les acheteurs et directeurs R&D des constructeurs, équipementiers, décideurs ... Il est prévu, à cet effet, d'organiser cet événement à la marge du Salon International de l'Automobile co-organisé, en partenariat avec la SOGEOFIORES, au Parc des Expositions du Kram fin de l'année 2018.

<b>Séminaire</b>	<b>Date</b>	<b>Secteur</b>	<b>Pays</b>
<b>COMPOSANTS AUTOMOBILES (AVEC PSA OU RENAULT EN COLLABORATION AVEC LA TAA EN PRÉSENCE DE M. LE DG DE FIPA)</b>	<b>MAI 2018</b>	<b>IME</b>	<b>ILE DE FRANCE –FRANCE</b>
<b>AUTOMOTIVE DAY</b>	<b>2ÈME SEMESTRE</b>	<b>COMPOSANTS AUTOMOBILES</b>	<b>TUNIS</b>
<b>WORKSHOP SUR LES COMPOSANTS AUTO</b>	<b>OCTOBRE 2018</b>	<b>IME</b>	<b>BERNE- SUISSE</b>
<b>SÉMINAIRE SUR LES COMPOSANTS AUTO (WHY TO CONSIDER TUNISIA FOR AUTOMOTIVE INVESTMENT)</b>	<b>13 DÉCEMBRE 2018</b>	<b>COMPOSANTS AUTOMOBILES</b>	<b>PAYS-BAS</b>

## Démarchage

Démarchage	Date	Secteur	Pays
COMPOSANTS AUTOMOBILES	MARS-MAI 2018	IMEE	LONDRES
IEE	1 AVRIL -15 DÉCEMBRE 2018	IEE	ILE DE FRANCE AUVERGNE -RHÔNE-ALPES HAUTS DE FRANCE OCCITANIE BRETAGNE
IMM	1 AVRIL -15 DÉCEMBRE 2018	IMM	ILE DE FRANCE AUVERGNE -RHÔNE-ALPES OCCITANIE GRAND - EST BRETAGNE BOURGOGNE – FRANCHE - COMTÉ
COMPOSANTS AUTOMOBILES	1 AVRIL -15 DÉCEMBRE 2018	COMPOSANTS AUTOMOBILES	ILE DE FRANCE AUVERGNE -RHÔNE-ALPES HAUTS DE FRANCE GRAND – EST NORMANDIE BOURGOGNE – FRANCHE – COMTÉ
COMPOSANTS AUTOMOBILES	AVRIL- JUIN 2018	COMPOSANTS AUTOMOBILES	ALLEMAGNE
COMPOSANTS AUTOMOBILES	01 MAI -30 JUIN 2018	IMME	TURQUIE
COMPOSANTS AUTOMOBILES	01 NOVEMBRE -31 DÉCEMBRE 2018	IMME	TURQUIE
IME (EN COLLABORATION AVEC DES PARTENAIRES LOCAUX DE TURIN)	MARS- AVRIL- MAI 2018	IME	PIÉMONT-ITALIE
IMEE	OCTOBRE- DÉCEMBRE 2018	IMEE	ALLEMAGNE

### L'Offshoring

Le programme promotionnel de l'Agence pour le secteur de l'Offshoring se concentrera sur la promotion du **segment ITO**, et ce en adéquation avec les tendances très prometteuses et les confirmations du potentiel de développement de ce métier annoncées par des rapports récents. En effet, l'essor de nouvelles technologies telles que le *Cloud Computing*, l'*internet of Things*, le *Big Data*, les *wearable Technologies* ... vont contribuer directement à la croissance continue d'opérations d'externalisation touchant le segment de l'ITO.

Nous prendrons part aux plus importantes manifestations du secteur dans lesquels la Tunisie sera présente par un **Pavillon National**, tel que VIVA Technology (France - Pavillon Smart Tunisia) et Gartner Symposium (Espagne - Pavillon Smart Tunisia).

## Les Salons en Tunisie et à l'étranger

SALON	DATE	SECTEUR	LIEU	INITIATEUR
VIVA TECHNOLOGY	24-26 MAI 2018	OFFSHORING	FRANCE - PAVILLON SMART TUNISIA	FIPA-SIEGE
GEN 2018 (STAND FIPA)	14-15 SEPTEMBRE 2018	OFFSHORING	METZ-FRANCE	FIPA-PARIS
SMAU (PROSPECTION)	23-25 OCTOBRE 2018	OFFSHORING	ITALIE	FIPA-MILAN
GARTNER SYMPOSIUM (PAVILLON NATIONAL SMART TUNISIA)	NOVEMBRE 2018	ITO	ESPAGNE/BARCELONE	FIPA-SIEGE

## Les Séminaires en Tunisie et à l'étranger

Séminaire	Date	Secteur	Pays
SÉMINAIRE SUR LE TIC (CONTACT B2B EN COLLABORATION AVEC L'ASSOCIATION DU GRAND EST NUMÉRIQUE)	14 SEPTEMBRE 2018	OFFSHORING	METZ-FRANCE
WHY TO CONSIDER TUNISIA FOR DIGITAL INVESTMENT	27 SEPTEMBRE 2018	OFFSHORING	NAMUR- BELGIQUE
SÉMINAIRE SUR LE IT	2 <sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2018	OFFSHORING	BOCHUM -ALLEMAGNE
WHY TO CONSIDER TUNISIA FOR DIGITAL INVESTMENT	12 OCTOBRE 2018	OFFSHORING	AMSTERDAM-PAYS-BAS

## Démarchage

Démarchage	Date	Secteur	Pays
OFFSHORING	1 AVRIL -15 DÉCEMBRE 2018	OFFSHORING	ILE DE FRANCE HAUTS DE FRANCE OCCITANIE PAYS DE LA LOIRE PROVENCE – ALPES – CÔTE D’AZUR
OFFSHORING	JUIN-AOÛT 2018	OFFSHORING	LONDRES
OFFSHORING +ICT (EN COLLABORATION AVEC CONFIMI INDUSTRIE)	SEPTEMBRE- OCTOBRE- NOVEMBRE 2018	OFFSHORING	ITALIE
OFFSHORING	01 SEPTEMBRE – 30 NOVEMBRE 2018	OFFSHORING	TURQUIE

### III- AUTRES SECTEUR

#### **Plasturgie**

Forte d'une croissance annuelle moyenne de 9 %, la plasturgie tunisienne est un secteur dynamique et en pleine expansion. Ce secteur évolue de manière constante vers la satisfaction de besoins de plus en plus élaborés pour le marché local et l'export. Le secteur de la plasturgie compte plus de **300 entreprises et emploient près de 27 000 personnes**. Ce secteur s'est vu intégrer dans le secteur à haute technologies de la mécanique de précision, câblage automobile, composants aéronautique... etc.

## Les Salons en Tunisie et à l'étranger

SALON	DATE	SECTEUR	LIEU	INITIATEUR
PLASTICS MEETINGS CONVENTION D'AFFAIRES INTERNATIONALE DE LA PLASTURGIE (STAND FIPA)	19-20 JUIN 2018	PLASTURGIE	LYON-FRANCE	FIPA-PARIS

### IV-L'ENCADREMENT INVESTISSEURS ETRANGERS

Les cadres de l'équipe sectorielle de la DSTE assureront, au cours de l'année 2018, l'encadrement, l'accompagnement et l'assistance d'investisseurs étrangers en visite en Tunisie.

### VI- LE SUIVI DES CONTACTS ET DES VISITES

Les contacts intéressants ainsi que les visites de prospection en Tunisie feront l'objet d'un suivi régulier de la part des cadres du siège. Par ailleurs un suivi des projets dans le pipe sera réalisé en vue de résoudre les éventuelles difficultés d'implantation pour certains projets en cours et saisir les causes de suspensions de projets d'implantation en Tunisie pour certains autres cas.

### VII- VISITES DES ENTREPRISES ETRANGERES IMPLANTEES EN TUNISIE

Des visites d'entreprises étrangères installées en Tunisie seront programmées pour cerner les problèmes des investisseurs étrangers en Tunisie afin de mieux les assister. Ces visites permettront aux cadres sectoriels de nouer des contacts personnalisés avec les responsables d'entreprises déjà implantés en Tunisie pour faciliter les prochains contacts. Une visite par mois et par cadre sera programmée par la DSTE pour l'année 2018. Ces entreprises seront ciblées en fonction de leurs importances en termes d'IDE, d'emplois ou de développement régional.

## **PROMOTION DES SECTEURS DES PRODUITS DE CONSOMMATION**

### **AGRICULTURE & AGROALIMENTAIRE**

Le secteur de l'agriculture et l'agroalimentaire est considéré comme un des piliers de l'économie nationale et la locomotive de la croissance économique mondiale. Le tissu industriel de l'agroalimentaire en Tunisie est formé en grande majorité par des PME, ce qui le rend un secteur relativement stable dans ces crises économiques mondiales. Pour cela la FIPA a préparé un programme ambitieux pour la promotion de ce secteur qui se base sur les activités prometteuses suivantes :

- ✓ L'agriculture et la transformation agroalimentaire, sachant que la Tunisie occupe la deuxième place pour la production agricole biologique,
- ✓ La première transformation de produits agricoles,
- ✓ Les projets intégrés de la production agricole et de transformation, l'emballage, l'exportation et l'intégration de l'agriculture et le tourisme (l'agritourisme),
- ✓ Services liés à l'agriculture, l'agroalimentaire et l'agritourisme,

### **TEXTILE ET HABILLEMENT**

L'industrie textile & habillement demeure le premier secteur manufacturier en Tunisie en termes de poste d'emplois (plus de 157 941 postes) et de nombre d'entreprises, avec plus de 1 600 sociétés implantés en Tunisie. Ce secteur tire profit notamment des avantages de la proximité géographique de la Tunisie au marché européen, la qualité de la production et la rapidité de l'exécution de la commande. Il est également caractérisé par une capacité d'adaptation qui lui confère l'aptitude à s'imposer en tant que facteur clé de succès de l'industrie tunisienne.

C'est d'ailleurs la raison pour laquelle le gouvernement tunisien a organisé récemment un CMR, dans lequel il a mis l'accent sur des mesures exceptionnelles

de relance du secteur qui visent la promotion des exportations et l'encouragement de l'investissement.

A ce sujet, et en s'allignant à la politique économique du gouvernement tunisien relative au secteur du Textile et de l'Habillement, FIPA a programmée une action promotionnelle dans la filière du textile technique, considérée en tant que niche d'avenir et comme une activité prometteuse du secteur.

#### **SALONS AVEC STAND FIPA**

<b>SALON</b>	<b>DATE</b>	<b>SECTEUR</b>	<b>LIEU</b>
<b>ALIMENTARIA</b>	16-19 AVRIL 2018	AGROALIMENTAIRE	BARCELONE-ESPAGNE

#### **SALONS AVEC PAVILLON NATIONAL & SALONS DE PROSPECTION**

<b>SALON</b>	<b>DATE</b>	<b>SECTEUR</b>	<b>LIEU</b>	<b>INITIATEUR</b>
<b>HIGHTEX 2017</b>	14-17 AVRIL 2018	TEXTILE & HABILLEMENT	ISTANBUL-TURQUIE	FIPA ANKARA
<b>CIBUS</b>	7-10 MAI 2018	AGROALIMENTAIRE	PARME-ITALIE	FIPA MILAN
<b>MACFRUT</b>	9-11 MAI 2018	AGROALIMENTAIRE	RIMINI-ITALIE	PAVILLON NATIONAL FIPA SIEGE
<b>CONVENTION INTERNATIONALE DES TEXTILES TECHNIQUES</b>	16-17 MAI 2018	TEXTILE & HABILLEMENT	TROYES-FRANCE	FIPA SIEGE
<b>WORLD FOOD ISYANBUL</b>	5-8 SEPTEMBRE 2018	AGROALIMENTAIRE	ISTANBUL-TURQUIE	PAVILLON NATIONAL FIPA SIEGE
<b>BIOCULTURA</b>	28-30 SEPTEMBRE 2018	AGROALIMENTAIRE	BISCAYE-ESPAGNE	FIPA MADRID
<b>CPHI WORLWIDE</b>	9-11 OCTOBRE 2018	PHARMACEUTIQUE	MADRID-ESPAGNE	FIPA MADRID

<b>FOOD TECH ISTANBUL</b>	31 OCTOBRE -3 NOVEMBRE 2018	AGROALIMENTAIRE	ISTANBUL- TURQUIE	FIPA ANKARA
<b>FOOD MATTERS LIVE (PACKAGING)</b>	20-22 NOVEMBRE 2018	EMBALLAGE	LONDRES- GRANDE BRETAGNE	FIPA LONDRES
<b>GROWTECH EURASIA INTERNATIONAL AGRICULTUR</b>	28 NOVEMBRE – 2 DECEMBRE 2018	AGROALIMENTAIRE	ANTALYA - TURQUIE	FIPA ANKARA

### **SALONS EN TUNISIE**

Les salons en Tunisie concernent essentiellement les secteurs suivants : l'Agriculture & l'industrie Agroalimentaire, le Textile & Habillement, l'industrie Phramaceutique ainsi que le secteur de l'emballage.

### **SEMINAIRES & TABLES RONDES A L'ETRANGER**

- Séminaire d'information sur les opportunités d'investissement dans le secteur du Textile & Habillement en Tunisie, à Londres (Grande Bretagne), et ce, au cours du 1<sup>er</sup> semestre de l'année 2018.
- Séminaire d'information sur les opportunités d'investissement dans le secteur des Industries Agroalimentaires en Tunisie, à Londres (Grande Bretagne), et ce, au cours du 2<sup>ème</sup> semestre de l'année 2018.
- Séminaire d'information sur les opportunités d'investissement dans le secteur Textile & Habillement en Tunisie, à Denizli (Turquie), et ce, le 3/5/2018.
- Séminaire d'information sur les opportunités d'investissement dans le secteur des Industries Agroalimentaires en Tunisie, dans la filière du Halal, à Doha (Qatar), et ce, le 1/11/2018.
- 4 séminaires multisectoriels au portugal par FIPA-Madrid

## **SEMINAIRE EN TUNISIE**

Un séminaire sera organisé en Tunisie, sur les opportunités d'investissement dans le secteur agroalimentaire, en collaboration avec l'APIA. A priori en marge du salon internationale de l'agriculture SIAT 2018.

## **DEMARCHAGE**

- Une action de démarchage direct dans le secteur agro-alimentaire prévue par FIPA Londres durant les mois de Septembre, Octobre et Novembre 2018.
- Une action de démarchage direct dans le secteur agro-alimentaire prévue par FIPA Ankara à Marmara, du 01/04/2018 au 15/05/2018 (60 contacts prévus, dont 3 intéressants).
- Une action de démarchage direct dans le secteur du Textile et habillement prévue par FIPA Ankara à BURSA ISTANBUL, du 01/07/2018 au 15/08/2018.
- Une action de démarchage direct dans le secteur agro-alimentaire prévue par FIPA Ankara à konya, du 01/10/2018 au 15/11/2018 (60 contacts prévus, dont 3 intéressants).
- Action de démarchage pour les entreprises opérant dans l'agro à Sicile en marge de la participation de FIPA-Milan à Blue Sea Land, du 01/09/2018 au 30/09/2018.
- Action de démarchage prévue par FIPA Milan pour 3 entreprises opérant dans l'agro à Umbria, du 01/05/2018 au 30/07/2018.
- Action de démarchage prévue par FIPA Milan pour des entreprises opérant dans le textile technique (Mai-Novembre 2018).
- Une action de démarchage prévue par FIPA Bruxelles aux Pays-Bas (Hollande), et ce, du mois de Mars au mois de Juin 2018.
- Une action de démarchage prévue par FIPA Madrid en Andalousie, et ce, durant l'année 2018.
- Deux actions de démarchage multisectorielles en collaboration avec un cabinet d'expertise par FIPA-Doha du 01/04/2018 au 31/04/2018.

## **VISITES D'ENTREPRISES ETRANGERES INSTALLEES EN TUNISIE**

Des visites d'entreprises étrangères installées en Tunisie seront programmées, en ciblant les nouvelles entreprises ainsi que celles qui sont déjà en activité. L'objectif de ces visites consiste à mettre en valeur les services de la FIPA qui sont mis à la disposition des promoteurs étrangers, de mettre à jour la base de données et surtout d'être à l'écoute des attentes et besoins des entreprises étrangères afin de cerner leurs problèmes et de proposer un service d'assistance et d'appui compatible avec leurs souhaits.

Ces visites permettent également aux cadres d'avoir une idée concrète sur le tissu industriel tunisien, les process de production et d'enrichir le carnet d'adresses dans plusieurs secteurs d'activité.

Objectif : 10 visites par cadre sectoriel.

## ***ASSISTANCE ET SUIVI***

### **I. ASSISTANCE DES INVESTISSEURS ETRANGERS**

- Être à l'écoute des investisseurs étrangers et répondre à leurs différentes requêtes d'aide et d'assistance avec tout ce qui peut engendrer. (quotidiennement)
- Participer à des réunions thématiques (par secteur, par région ou pays) avec les entreprises étrangères, en vue d'être à leur écoute et de les assister en cas de besoin.
- Organiser des visites d'entreprises étrangères implantées en Tunisie, en vue d'être à leur écoute et de les assister en cas de besoin (moyenne de 3 visites par trimestre, en coordination avec les cadres sectoriels).
- Gérer la base de données des terrains et locaux
  - a. Collecter les offres de terrains et locaux :
    - via des mailings aux différentes institutions régionales tels que l'APII, l'AFI, les gouvernorats, etc.
    - ainsi que, des communiqués sont prévus dans la presse tunisienne pour le mois d'avril pour l'Adhésion au service d'alimentation de la base de données des terrains et locaux de FIPA-Tunisia.
  - b. Identifier les terrains et bâtiments adéquats pour les investisseurs potentiels.
  - c. Mise à jour de la base de données des terrains et locaux (pour les offres disponibles trimestriellement, pour le stock des terrains et locaux indisponibles annuellement).
- Enrichissement des offres actuelles de la base de données par des photos, des vidéos et des coordonnées GPS.

### **II. Suivi des projets et analyse des statistiques des IDE**

- Collecte des projets déclarés :

- a. La récupération des projets déclarés à partir d'un fichier Excel (déclarations) envoyé par l'APII.
  - b. L'identification des projets qui apparaîtront dans le JORT.
  - c. La récupération des projets les plus importants (Inv.>1MTND) à partir de la liste des projets déclarés pour entamer leur suivi par les cadres sectoriels.
  - d. Mettre à la disposition des DPS la liste des projets déclarés, afin qu'elle assure leur encadrements et accélère le processus d'entrée en production.
- Collecte de la liste des projets en cours de réalisation
    - a. La récupération de la liste des projets en cours de réalisation (créations, extensions, autres) à partir d'un fichier Excel (réalisations) envoyé par l'APII.
    - b. Mettre à la disposition des DPS la liste des projets en cours de réalisation, afin qu'elle assure leur encadrements et accélère le processus d'entrée en production.
    - c. La confrontation de ces données avec celles de la douane, de la BCT et des cadres sectoriels afin de déterminer l'investissement et l'emploi réalisé.
    - d. L'élaboration des statistiques concernant le flux des IE (Investissement + emploi + nombre de projets (création, extension, autres)) et la rédaction du bilan Trimestriel, par secteur, région et par nationalité.
- Collecte de la liste des projets entrés en production
    - a. L'insertion des nouveaux projets entrés en production dans la base de données.
- Mise à jour de la base de données des entreprises étrangères
    - a. Coordonner avec les institutions en relation avec les entreprises étrangères afin de mettre à jour la BD comme par exemples les chambres mixtes, les ambassades, etc.
    - b. La mise à jour de la base de données des entreprises étrangères (Actives et fermées).

- Elaboration d'un récapitulatif mensuel sur l'évolution du flux des IE par catégorie.
- Elaboration des notes trimestrielles sur l'état des lieux des flux entrants d'investissements étrangers par secteur, régions et pays.
- Elaboration du rapport 2017 sur les IDE.
- Suivre, avec les directions sectorielles, l'état d'avancement des visites d'entreprises étrangères implantées en Tunisie qui sont programmées durant l'année 2018.
- Répondre aux différents types de requêtes des institutions étatiques et privées concernant les données statistiques des IDE (par secteur, par région et par pays...)

## **COMMUNICATION ET ÉDITION**

Au cours des prochains neuf mois de l'année 2018, les activités de la direction de la communication et de l'édition seront principalement axées sur 3 volets :

- La préparation et l'édition de tous les outils promotionnels prévus (papier et numérique) pour la promotion générale de la Tunisie (brochures de promotion générale et sectorielle, dépliant sur la nouvelle loi sur l'investissement...)
- Finalisation de la mise place de la stratégie Branding de FIPA-Tunisia (cadre d'accueil et identité visuelle) au niveau du siège et des représentations,
- Le renforcement de la communication digitale de l'agence par la gestion des sites web et la réalisation de plusieurs outils promotionnels véhiculés via le web.

### **OBJECTIFS ATTENDUS**

- améliorer la perception du site Tunisie et regagner la confiance des investisseurs étrangers,
- améliorer le cadre d'accueil de l'investisseur étranger au sein des locaux de FIPA siège et ses bureaux à l'étranger,
- améliorer la présence et la participation de FIPA dans les salons et foires (en Tunisie et à l'étranger) par l'aménagement des stands adaptés à l'événement,
- rehausser l'identité visuelle de FIPA véhiculée via le web en adoptant les nouvelles technologies en webmarketing (finalisation du portail web, nouvelles bannières promotionnelles, présence sur les réseaux sociaux...).

### **PLAN D'ACTION**

Au cours des prochains neuf mois de l'année 2018, la direction de la communication et de l'édition envisage la réalisation des produits suivants :

#### **VOLET EDITION PRODUITS PROMOTIONNELS**

- Edition de brochures sectorielles en diverses langues (les composants automobiles, l'aéronautique et l'industrie agroalimentaire),
- Edition d'un dépliant sur la nouvelle loi de l'investissement en Tunisie,
- Mise à jour du contenu de la brochure de promotion générale,
- Edition d'une annonce presse pour FIPA siège et ses représentations à l'étranger,
- Edition d'annonces presse sectorielles,
- Edition des affiches sectorielles pour les rolls up promotionnels des secteurs phares,
- Elaboration de tous les documents promotionnels pour les participations de FIPA dans des salons et des séminaires en Tunisie et à l'étranger,
- conception d'une nouvelle signature électronique Outlook,
- conception d'une nouvelle charte pour les PPT de FIPA.

## VOLET BRANDING

- Finalisation du projet d'ameublement de FIPA-Siège par la décoration des salles de réunions, du hall d'entrée...
- Acquisition d'articles promotionnels personnalisés pour la fidélisation d'investisseurs étrangers : sacs, notebook...
- Uniformisation continue des outils bureautiques de FIPA (siège et représentations) : numérique et papier.

## VOLET INTERNET

### **1. Administration du site web «investintunisia.tn »**

#### **A. Site web «investintunisia.tn »**

- Suivi technique du portail (Intégration / développement et hébergement) avec MEDIANET pour les langues allemande, turque, arabe et espagnole,
- Optimisation du site pour le référencement,
- Réception du portail pour les quatre langues restantes (allemande, espagnole, turque et arabe),
- Mise en ligne de la version définitive du portail de FIPA-Tunisia en 7 langues (français, anglais, italien, allemand, espagnol, turque et arabe),
- Enrichissement des différentes rubriques et des modules spécifiques du portail,
- Audit général des sites web de FIPA avec l'agence Nationale de Sécurité Informatique (ANSI)
- Elaboration et suivi des rapports d'audit avec le consultant externe et l'ANSI,
- Back up du site investintunisia.tn (contenu et bases).

#### **B. Site web « tunisiainvestmentforum.tn »**

- Intégration des témoignages du TIF 2017,
- Suivi du référencement et de l'audience du site,
- Back up du site (contenu et bases),
- **Média et webmarketing**
- Gestion et enrichissement quotidien des pages FIPA sur les réseaux sociaux (Facebook, twitter, google+, Youtube, linkedin, blog...),
- Suivi de l'audience et du référencement des sites web de FIPA,
- Préparation et envoi de campagnes d'e-mailing promotionnelles,
- Promotion du portail de FIPA-Tunisia sur les médias nationaux et internationaux,
- Préparation de nouvelles bannières promotionnelles,
- Promotion et médiatisation digitale des évènements sectoriels organisés par FIPA et planifiés au cours des neuf mois de l'année 2018,

- Suivi de la réalisation de l'application de la stratégie de communication digitale sur les réseaux sociaux de FIPA avec le prestataire sélectionné.
- Renouvellement de la licence Adobe CC pour éventuelle exploitation du pack pour les besoins graphiques de l'agence,
- Réalisation de nouveaux teasers sectoriels (de style motion graphics) sur les secteurs phares (offshoring, composants auto et aéronautique).

#### **VOLET GESTION ADMINISTRATIVE**

- Suivi des travaux de traduction en langue anglaise, italienne, allemande, turque, espagnole et arabe,
- Suivi des factures des différents prestataires contractés par la direction (MEDIANET, ATI, CNI, Garcicom...)

#### **GESTION DU STOCK**

- Traitement des demandes de documentation en interne et externe et suivi de leur transfert aux demandeurs,
- Mise à jour du stock des outils promotionnels de FIPA (siège et représentants),
- Elaboration des fiches de déstockage pour les documents non en vigueur au niveau des représentations de FIPA,
- Diffusion des divers documents édités en 2018 en diverses langues.

## **I- ETUDES**

### **I.1 Coordination des travaux de l'étude sur « l'élaboration d'argumentaires promotionnels sectoriels »**

Suite à 2 appels à intérêt consécutifs infructueux, la Direction a procédé au recours au gré à gré conformément à la loi en vigueur.

Le département coordonnera les travaux de l'étude confiée au cabinet EY et suivra les différentes phases suivantes après les résultats du comité d'évaluation du département de tutelle :

- démarrage de l'étude
- coordination des travaux du comité de pilotage créé à cet effet
- diffusion des résultats de l'étude.

### **I.2 Etude sur l'élaboration d'un argumentaire sectoriel pour le textile technique**

La Direction exploitera les opportunités de financement disponibles en 2018, pour lancer une étude visant la mise en place d'un argumentaire promotionnel dans le secteur du textile technique. Un draft de termes de référence a été effectué au cours du 1<sup>er</sup> trimestre.

## **II- COOPERATION INTERNATIONALE**

La DECI conduira le volet de la coopération internationale avec les institutions internationales et régionales (OCDE, CNUCED, Banque Mondiale, FMI, UE, BAD, etc...) au niveau de ses composantes « appuis financier et technique » et « études ». Dans ce cadre, la DECI veillera à représenter FIPA dans les événements organisés par ces institutions et impliquant l'Agence et œuvrera à développer des actions concrètes visant à promouvoir l'échange d'expériences et le transfert de savoir.

Pour assurer une efficiente et optimale promotion du site Tunisie, un « Guide thématique » mettant en exergue les concepts clés et diverses classifications avantageuses du pays servira de tableau de bord pour les diverses interventions promotionnelles au nom de l'Agence. Le 1<sup>er</sup> trimestre a vu la réalisation d'un travail préliminaire concernant les messages promotionnels de ce guide.

### III- VEILLE STRATEGIQUE ET INTELLIGENCE ECONOMIQUE

- Réalisation de **bulletins de veille** qui contiendront les informations pertinentes de l'actualité économique nationale et mondiale seront conçues.

- Suivi et exploitation de l'outil **FDI benchmark** :

L'abonnement à l'outil FDI benchmark permettra de rendre plus agressifs les messages promotionnels à travers une exploitation optimale du site et l'alimentation des supports promotionnels (brochures, ppt) par des données actualisées. L'outil servira également à mieux exploiter l'interface web de l'Agence et servira dans le suivi des indicateurs économiques internationaux.

Par ailleurs, la DECI sera chargée de produire les livrables suivants :

- **fiches IDE pays** en Tunisie
- **fiches IDE secteurs** en Tunisie
- notes sur les **tendances sectorielles nationales**
- **note sur les tendances mondiales en termes d'IDE** avec attention particulière sur les pays à prospecter par FIPA-Tunisia

### IV- STRATEGIE

Dans le cadre de ses activités de coordination avec l'UCBE, la DECI poursuivra le suivi des actions de démarchage direct et de contacts des représentations de l'Agence.

A cet effet, des évaluations périodiques seront effectuées en partenariat avec l'unité de coordination des bureaux à l'étranger.

### V- PARTICIPATION AUX THEMATIQUES

La DECI participera à tout atelier, séminaire ou manifestation en relation avec ses activités en rapport avec les études, la coopération avec les institutions internationales et la stratégie. Par ailleurs et suivant l'importance et la pertinence du sujet de la manifestation, la DECI élaborera un compte rendu qui sera diffusé à tous les responsables de FIPA-Tunisia pour information.

### VI- MEMO & SYNTHESES PRODUITES PAR LA DECI

En plus de la rédaction de rapports liés à sa mission de veille, la DECI produira des notes et synthèses de tout document jugé pertinent et diffusé sur le Web.

Ces notes et synthèses seront diffusées à tous les responsables de FIPA-Tunisia pour une éventuelle exploitation.

## **ORGANISATION, PROGRAMMATION ET INFORMATIQUE**

Le programme d'activité de l'UOPI pour les 9 mois de l'année 2018, se résume en ce qui suit :

### **Suivi de la réalisation des projets suivants :**

- Migration du réseau du siège par le changement du câblage, des prises, des panneaux de brassage et des switches...
- Mise en place d'un système de contrôle d'accès physique biométrique et acquisition et mise en place d'une porte blindée de type coupe-feu pour la salle informatique.
- Mise en place d'une solution d'extinction automatique d'incendie pour la salle informatique.
- Remplacement du système de climatisation de la salle informatique par une armoire de climatisation.

### **Instauration de la politique de sécurité informatique**

La politique de sécurité informatique constitue le cadre général concernant les accès, l'utilisation et la sécurité des technologies de l'information au sein de l'agence. Elle oriente les comportements attendus des usagers quant à l'utilisation du matériel informatique, des logiciels, les accès et l'utilisation du réseau informatique... Cette politique passera par les étapes suivantes :

- Elaboration des éléments stratégiques.
- Elaboration d'une base documentaire de règles.
- Validation de la PSSI et du plan d'action associé.

### **Instauration du plan de continuité de l'activité**

Dans l'objectif d'assurer la continuité et le fonctionnement de ses services, l'agence a lancé un projet de mise en place d'un plan de continuité de l'activité, qui suivra les étapes suivantes :

- Etude des activités fonctionnelles.
- Etude de vulnérabilités et analyse des risques.
- Etude de scénarios et leurs impacts.
- Mise en place d'un plan de secours informatique.
- Formation sur le thème : Mise en œuvre d'un système de management de la continuité de l'activité.

### **Etude de la refonte du système FIPANet et la migration vers un CRM**

- Etude de la refonte du système FIPANet qui entre dans le cadre du changement de la stratégie promotionnelle qui sera exclusivement basée sur le démarchage.

### **Autres activités**

- Installation du matériel informatique : ordinateurs, imprimantes en réseau, scanners à plats et scanner à défilement.
- Réalisation et tests de la solution de sauvegarde pour la solution de vidéosurveillance.

## **UNITE D'AUDIT INTERNE ET DE CONTROLE DE GESTION**

Durant les 9 mois à venir de l'année 2018, nous projetons de réaliser les travaux suivants :

### **I- AUDIT INTERNE**

- ✓ Réalisation des missions d'audit ;
- ✓ Assistance à la mission d'audit interne qui sera réalisée par le Réviseur Légal des Comptes au titre de l'année 2017;
- ✓ Suivi de la mise en œuvre des recommandations émises dans le rapport du Réviseur Légal des Comptes ;
- ✓ Assistance à l'Audit et des représentations à l'étranger dans le cadre de la mission du RLC ;
- ✓ Assistance à l'inventaire physique des immobilisations et de la caisse (avec les cadres FIPA et le réviseur légal des comptes) ;

### **II- MANAGEMENT DU SYSTEME QUALITE**

- ✓ Collecte des indicateurs qualité au titre de l'année 2018 ;
- ✓ Préparation et organisation de la revue de Direction;
- ✓ Programmation et animation des actions de sensibilisation sur le Système Management qualité aux profits des cadres de FIPA
- ✓ Réalisation des campagnes d'audit qualité ;
- ✓ Assistance des audités durant la mission d'audit de certification ;
- ✓ Suivi de l'application des recommandations émises dans le rapport d'audit qualité INTERNE et la mise en œuvre des actions correctives ;
- ✓ suivi des recommandations d'amélioration du SMQ validées via des ateliers spécifiques.

### **III- CONTROLE DE GESTION**

- ✓ Suivi de l'exécution du budget 2018 ;
- ✓ Suivi des indicateurs du budget élaborés selon les exigences de la GBO ;

- ✓ Préparation du budget 2019 ;
- ✓ Suivi permanent des imputations budgétaires ;
- ✓ Suivi des engagements budgétaires des bureaux de représentations à l'étranger ;
- ✓ Suivi de consommations de carburant par voitures de service ;
- ✓ Mise à jour des manuels des procédures en vigueur ;
- ✓ Veiller au respect de la réglementation et des lois en vigueur ;
- ✓ Suivi des recommandations émises lors des réunions du Conseil d'Entreprise.
- ✓ Assurer le secrétariat du Conseil d'Entreprise
- ✓ Participer aux formations programmées de l'année 2018.

## **UNITE DE LA DOCUMENTATION ET DES ARCHIVES**

L'Activité de l'Unité de la Documentation et des Archives (UDA) portera essentiellement sur la collecte d'informations pour l'élaboration de :

- **Veille Presse** : où on trouve toute l'actualité, toute activité de FIPA, les salons et les événements organisés par FIPA ( salon, séminaire, journées multisectorielles, ), IDE, Coopération Tunisie/Autres pays, délocalisation des entreprises industrielles, ouverture ou fermeture d'unités industrielles, et d'autres thèmes d'actualités à savoir : l'économie numérique, Nouveau cadre d'affaire en Tunisie, Marketing pays, les comités techniques mixtes, investissements industriels, les échanges commerciaux...
- **Veille Pays** : L'UDA tient à la diversification des pays (Chine, Russie, Espagne, Côte-d'Ivoire, Portugal, les pays nordiques...), l'UDA recense toutes les données économiques et sociales, des pays concurrents (Maroc, Roumanie, Chili, Turquie, Egypte, Hongrie, Tchéquie, Algérie, l'Australie), des pays partenaires (Italie, France, Allemagne...), et L'Afrique, le nouvel eldorado...
- **Veille Secteurs** : toutes les données sectorielles sur les secteurs ciblés à savoir l'aéronautique, composants automobile, l'industrie agro-alimentaire, pharmaceutique, L'Offshoring, les énergies renouvelables, le textile technique...
- **Veille juridique** : l'UDA met à jour le recueil des textes juridiques de FIPA (lois, décrets d'application.) ainsi que des textes juridiques touchant des thèmes d'actualité (l'investissement, loi de finances...

Toutes ces informations seront envoyées à tous les cadres du siège et aux représentants à l'étranger pour une éventuelle exploitation

-  Pour mettre en place une application benchmarking, l'UDA recensera les classements de la Tunisie et de ses principaux concurrents dans toutes les disciplines

Ces classements seront faits pour en produire une base de données et un tableau comparatif, et pour les insérer dans les présentations de FIPA

- ✚ L'UDA mettra à jour les documents pour l'accès aux documents administratifs tels que le rapport annuel des IDE de l'année 2017
- ✚ L'UDA suivra aussi la notation de la Tunisie par les agences de notation et faire une comparaison
- ✚ L'UDA continuera à participer à l'alimentation de la page Facebook de FIPA
- ✚ L'UDA va collecter des informations et des données sur :
  - ✓ Les IDE en Tunisie et dans les pays concurrents et les pays partenaires de la Tunisie
  - ✓ Le secteur des composants automobile
  - ✓ Le secteur de l'aéronautique, les Energies renouvelables
  - ✓ Industrie agroalimentaire, l'Offshoring et le textile technique, le tourisme...
- ✚ L'UDA va suivre Les actions de FIPA : Séminaires, salons, journée d'information sur le climat d'investissement tels que :
  - Tunisian luxembourgian business forum à Luxembourg
  - Arab brazilian business forum au Brésil
  - Tunisian dutch business forum à la Haye
  - Journée d'information sur le secteur des TIC en Tunisie à Bochum (Allemagne)
  - Opportunities in the textile Industry in Tunisia à Londres
  - Séminaire marketing Pays à Toulouse
  - Séminaires pour les CTE à Suisse
  - Tunisian Qatari business forum à Doha
  - Annual international Meeting à Dubaï
  - 4<sup>ème</sup> réunion du comité technique mixte tuniso-égyptienne de promotion de l'investissement en Tunisie
  - ILA Berlin dans le secteur aéronautique en Allemagne
  - Alimentaria dans le secteur agroalimentaire à Barcelone
  - Aircraft Interiors dans le secteur aéronautique en Allemagne

✚ L'UDA va couvrir aussi :

- ✓ Les Visites des délégations étrangères
- ✓ La coopération économique entre la Tunisie et les autres pays
- ✓ Les commissions mixtes et les commissions techniques entre la Tunisie/Autres pays
- ✓ Les Nouvelles zones industrielles

✚ L'UDA va couvrir l'action phare de FIPA-Tunisia (Novembre 2018) : Tunisia Automotive Partnership Day

✚ L'UDA va suivre La Saison Bleue, première initiative de l'Alliance française en Tunisie : C'est une série de 150 manifestations (culturelles, scientifiques, économiques, touristiques, etc...) programmées entre le 15 juin et le 30 septembre dont l'objectif est de remettre la Méditerranée au cœur des priorités de la Tunisie

## **LE SERVICE D' ARCHIVES**

Durant les neuf mois de l'année 2018, le service d'archives va continuer à faire le transfert des documents, l'élimination et la numérisation des données et va mettre à jour le calendrier de conservation de FIPA-Tunisia

### **Le Transfert**

Durant cette période le service d'archives va continuer à faire le transfert des documents leur identification et leur classement

### **L'Élimination**

Durant les neuf mois de l'année 2018, le service va continuer l'opération d'élimination des boîtes après l'accord des Archives Nationales avec un PV d'élimination.

### **Numérisation des dossiers**

Le Service d'Archives va continuer la numérisation des dossiers du personnel nouvellement retraités

